

L'approche Casino en matière de développement durable ?

1



Les principaux enjeux pour Casino

Environnement

- Optimiser la conception et la gestion des magasins (énergie, paysage,...)
- Maîtriser les impacts du transport logistique (émission de CO2)
- Réduire le volume de déchets d'emballages
- Contribuer à l'effort national de collecte des déchets ménagers

Produits

- Garantir la qualité et la sécurité des produits distribués
- Promouvoir une consommation plus « responsable » (filiales de production respectueuses de l'environnement, des hommes et de leur travail)

Social et sociétal

- Motiver et fidéliser les employés
- Promouvoir l'égalité des chances
- Agir en entreprise solidaire, bien intégrée dans son environnement

2

Les valeurs du Groupe Casino

- **La Qualité** : engagement à travers les différentes communications (qualité des produits, qualité du service au client, reconnaissance du « travail bien fait », qualité de vie)
- **La Proximité** : proximité clients à travers les différentes enseignes, rôle de revitalisation des tissus urbains
- **La Solidarité** : valeur historique,... depuis la 1ère guerre mondiale (« devoir de solidarité »)
- **Le Respect** : respect de la personne, des cultures locales et de la diversité des enseignes, respect de l'environnement

La démarche engagée

- **Une charte des 10 engagements du Groupe Casino en matière de développement durable**
- **Une démarche progressive et de long terme** engagée fin 2002 par le groupe Casino pour :
 - Capitaliser sur les points forts existants (état des lieux)
 - Identifier les axes d'amélioration (chantiers prioritaires)
 - Mobiliser le personnel autour d'un projet interne
 - Mettre en œuvre des outils et des plans d'amélioration
 - Construire une communication sur le thème du DD
- Un ensemble de 40 experts relais représentant les différentes activités du Groupe réunis dans un Comité de Pilotage responsable sous la coordination d'un Directeur DD
- Assistance d'un consultant extérieur (BFA)

La démarche engagée

- Une charte des 10 engagements du Groupe Casino en matière de développement durable
- Une démarche progressive, et de long terme, engagée fin 2002 par le groupe Casino pour :
 - Capitaliser sur les points forts existants (état des lieux)
 - Identifier les axes d'amélioration (chantiers prioritaires)
 - Mobiliser le personnel autour d'un projet interne
 - Mettre en œuvre des outils et des plans d'amélioration
 - Construire une communication sur le thème du DD
- Un ensemble de 42 experts-relais représentant les différentes activités du Groupe, en France et à l'international, réunis dans un Comité de Pilotage sous la coordination d'un Directeur DD
- Assistance d'un consultant extérieur (BFA)

La démarche engagée

- Une charte des 10 engagements du Groupe Casino en matière de développement durable
- Une démarche progressive et de long terme engagée fin 2002 par le groupe Casino pour :
 - Capitaliser sur les points forts existants (état des lieux)
 - Identifier les axes d'amélioration (chantiers prioritaires)
 - Mobiliser le personnel autour d'un projet interne
 - Mettre en œuvre des outils et des plans d'amélioration
 - Construire une communication sur le thème du DD
- Un ensemble de 42 experts- relais représentant les différentes activités du Groupe, en France et à l'international, réunis dans un Comité de Pilotage sous la coordination d'un Directeur DD
- Assistance d'un consultant extérieur (BFA)

La démarche engagée

- Un processus de communication diversifié:
 - Des outils de communication écrite interne et externe (brochure de 4 pages, affiches, transparents, etc.)
 - Des réunions de travail par thème (séminaire environnement, réunion produits)
 - Une rubrique permanente sur le site intranet à destination de l'interne et sur le site internet pour l'externe.
 - Beaucoup de contacts inter - personnels
- Un symbole: l'orchidée + une charte graphique



Générique

Economique

Social

Environnement

La démarche engagée

- Un premier rapport développement durable pour l'année 2002 (28 pages)

Premier prix du meilleur premier rapport développement durable décerné par l'ordre des experts comptables

Le rapport 2003 poursuit l'évolution avec:

- La consolidation des indicateurs pour les filiales internationales et l'ensemble du périmètre France sous contrôle opérationnel
- Une batterie d'indicateurs issus d'un système de reporting formalisé traduit en anglais et en espagnol
- Un contrôle par l'Audit interne Groupe
- Une référence aux standards internationaux du GRI*
- Un renforcement du dialogue avec les parties prenantes (signature d'un accord d'assistance avec Amnesty International)

*Global Reporting Initiative

Des points forts découlant de la mise en pratique des valeurs du Groupe

- Qualité et sécurité des produits
- Relations PME (contrats de croissance)
- Éthique sociale (comité éthique, charte éthique, audits sociaux des fournisseurs)
- Dialogue social
- Insertion par l'emploi et développement local (Politique de la Ville, revitalisation de quartiers, actions de Face, Starter, Adès)
- Humanitaire et mécénat (Écoles du Soleil, actions locales)

Un travail approfondi en matière d'environnement

- Des acquis
 - Réduction des consommations d'énergie (Greenlight)
 - Recyclage des déchets (cartons, ...)
 - Réduction des emballages (utilisation d'emballages consignés)
 - Réduction des impacts liés au transport (optimisation logistique, accords avec les transporteurs pour renouveler les parcs)
 - Intégration paysagère des magasins et parkings (Nîmes)
- Des axes d'amélioration
 - Gestion des déchets des magasins de proximité
 - Gestion des impacts environnementaux des stations services
 - Récupération des piles et batteries des clients
 - Actions sur les sacs de caisse et les prospectus
 - Impacts liés aux transport (bruit et émissions atmosphériques)
 - Optimisation des consommations d'eau

En synthèse, le développement durable c'est:

- Fixer des objectifs environnementaux, sociaux/ sociétaux et économiques dans la durée,
- Respecter la « personnalité » et les valeurs de la société
- Mobiliser les collaborateurs autour de plans d'action spécifiques et mesurables par une communication efficace
- Développer les indicateurs de mesure pertinents et un système de tableaux de bord fiable
- Mesurer tous les trimestres les progrès accomplis et le « reste à faire », puis réagir.
- Etre pragmatique et préférer des résultats modestes mais réels au « show off »,... « tenir dans le temps »