



## FAO : un exemple à suivre


Thématique: [Développement](#) | Rubrique: [Initiatives-Actions](#)

Lors de sa trente-quatrième session en novembre 2007 à Rome, la FAO a révisé pour la troisième fois son Plan d'action de la FAO sur l'égalité hommes-femmes et développement 2002-2007, approuvé lors de sa 31e session. Ce plan fournit une vue d'ensemble des activités entreprises, identifie les défis posés, recommande des mesures institutionnelles destinées à renforcer les filières de responsabilités et l'obligation institutionnelle en matière d'intégration des questions de genre dans toute l'Organisation et présente le nouveau Plan d'action pour la période 2008-2013.

En effet, ce nouveau plan adopte une stratégie "ciblée" d'intégration du genre qui suppose que chaque division technique s'engage à réaliser, dans leurs domaines d'activités respectifs et de façon participative, trois produits liés aux disparités de genre, contribuant ainsi à la réalisation de l'OMD 1 (éradication de la pauvreté et de la faim) et de l'OMD 3 (égalité entre les hommes et les femmes) et par conséquent à la réalisation de l'ensemble des Objectifs du Millénaire pour le développement. Les produits sont conçus pour répondre aux quatre objectifs de l'Organisation en matière de genre et pour affronter quatre problèmes de portée mondiale : les opérations urgences, les changements climatiques et les bioénergies, les maladies et la mondialisation.

Chaque division est alors amenée à élaborer des indicateurs permettant de suivre le taux de réalisation de ces produits au cours des six prochaines années. Ensuite, afin de réaliser ces objectifs et de mesurer les progrès accomplis, un programme de formation complet et systématique a également été élaboré afin de renforcer les engagements vis-à-vis de l'intégration du genre ainsi que les compétences pour les mener à bien.

### Les liens connexes

-  [la dépêche sur Médiaterre](#)
-  [Pour en savoir plus : \(72 hits\)](#)

modéré par Joelle\_Palmieri