



Communication et femme rurale

par [Joelle Palmieri](#) | Thématique: [Agriculture, Pêche](#) | Rubrique: [Publications](#)

La Fao vient de publier un ouvrage en ligne intitulé « La voix des femmes pour le changement : La communication et la femme rurale ». Cette publication prend acte que dans le climat actuel de transformation politique et socioéconomique, la communication peut jouer un rôle décisif dans la promotion de la sécurité alimentaire et du développement rural. En encourageant le dialogue entre la population rurale et les autres secteurs de la société, les moyens de communication peuvent donner aux femmes et aux hommes un patrimoine d'information et de savoir leur permettant d'introduire des changements et des innovations. Ils peuvent aider les gens à prendre des décisions concernant leurs besoins tout en renforçant leur participation au développement. Plus particulièrement, les processus de communication tenant compte des spécificités de chaque sexe peuvent donner aux femmes rurales la possibilité de préconiser des changements de politique, d'attitudes, de comportements sociaux ou de coutumes qui leur portent préjudice.

Étant donné que les femmes et les hommes jouent des rôles différents dans le développement agricole et rural, les moyens et stratégies de communication devraient refléter la diversité de leurs besoins et de leurs priorités. Si l'on veut que les femmes aient voix au chapitre et que la communication les aide à réaliser leur potentiel, l'ouvrage préconise de leur donner en premier lieu les moyens de se faire entendre. Autrement dit, elles doivent avoir accès aux voies et moyens de communication ainsi qu'aux connaissances et aux techniques leur permettant de s'en servir.

Les liens connexes

 [la dépêche sur Médiaterre](#)

 [Pour télécharger ce document en français, consulter le site \(disponibilité en arabe, anglais et espagnol\)](#) (114 hits)

modéré par Joelle_Palmieri