

BIENNALE TO BUSINESS

DU 30 MARS AU 5 AVRIL 2015

PROGRAMME

Chaque journée s'inscrit dans une thématique dont l'ensemble permet de couvrir les pratiques du design.

MARDI 31 MARS Penser le Design

Ouverture de la journée par une conférence plénière de : **Bernard Lietaeer**, polytechnicien et économiste belge.

- Table-ronde *Design & Industries*
- Ateliers de co-création, au choix :
 - RCP : *Le design sensoriel au service de la conception.*
 - IdemoLab : *L'outil Idemobits, des circuits électroniques pour explorer des idées!*
 - Dici design : *Serious game design, jeu mêlant design et Intelligence collective.*
- Remise du Prix pour le design de service - Le Groupe La Poste, en partenariat avec Le Groupe La Poste.
- Soirée Forum *Design & Innovation*, sur inscription.

MERCREDI 1^{er} AVRIL Envisager le Design

Ouverture de la journée par une conférence plénière de : **John Mathers**, directeur général du Design Council, et **Katsushi Kunimoto**, professeur à Nagoya University Graduated School Design

- Table-ronde *Design & Politiques européennes*
- Ateliers de co-création, au choix :
 - UserStudio : *La place de l'émotion dans la démarche d'innovation par le design*
 - Graphic Mint : *à votre service... Comment rendre vos clients heureux grâce au design?*
 - Design For Europe : *Le design en Europe, comment créer des connexions ?*
- Lancement du livre *Design Impact - Quand le design... crée de la valeur pour l'entreprise*, par la Mission Design France.
- La 7^e Soirée des designers *intégrés*, en partenariat avec l'APCI, sur invitation.

JEUDI 2 AVRIL Vivre le Design

Ouverture de la journée par une conférence plénière de **Tim Steigert**, Responsable Europe de l'Innovation et de la Stratégie Numérique, General Electric (GE) Europe.

- Table-ronde *Design & Expériences*
- Ateliers de co-création, au choix :
 - Cité du design : *L'usager d'abord!*
 - Sound to sight : *Expérimenter le design sonore et la communication sensorielle*
 - Agence Attoma : *La vraie vie du design*
- Remise des prix *Création & Invention Marc Charras et Laurent & Charras*, attribués aux jeunes designers étudiants et professionnels ainsi qu'aux entreprises.
- Soirée au Mixeur *Tous les designers ne sont pas en noir*, organisé par Designers +, ouvert à tous.

VENREDI 3 AVRIL Connecter le Design

Ouverture de la journée par une conférence plénière d'**Olivier Coppens**, attaché économique, de la Commission Européenne, et **Sandrine Gibet**, Chargée de mission *Europe & Entreprises* à l'APCI, Agence pour la promotion de la création industrielle, avec le programme européen REDI (Regions support Entrepreneurs and Designers to Innovate)

- Table ronde *Design & Compétitivités.*

Biennale
Internationale
Design
Saint-Étienne
www.biennale-design.com

LES SENS
DU BEAU

12 MARS
12 AVRIL
2015



La Cité du design est un organisme de formation labellisé Centre de Compétence User-Centered Design par le BEDA.