



**AMBASSADE
VERTE**

UN MONDE EN TRANSITION LES AMBASSADES FRANÇAISES PASSENT AU VERT



PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11



SOMMAIRE

Édito	04
Défi 1: Concevoir et certifier	06
Défi 2: Évaluer pour agir	08
Défi 3: Produire et valoriser	10
Défi 4: Promouvoir et piloter	12
Défi 5: Communiquer	14
Défi 6: Économiser	16
Défi 7: Se déplacer	18
Défi 8: Respecter	20
Les clés du succès	22
Tableau des actions	23

EDITO

À quelques mois de la conférence Paris Climat 2015, le ministère des affaires étrangères et du développement international a choisi de s'engager pleinement dans la transition énergétique et écologique au travers, notamment, du Plan « Administration exemplaire » et de la démarche Ambassade verte. Le réseau diplomatique et consulaire est aux avant-postes puisque de nombreux projets écoresponsables ont vu le jour sur la base du volontariat. Alors que certaines ambassades s'engagent à réduire leur consommation de papier et à le recycler comme au Costa Rica, d'autres ont entrepris des travaux d'envergure afin de moderniser leur mode de fonctionnement et d'inscrire les ambassades dans un projet d'environnement durable.

Après la collecte des données réalisée en 2014 par la Direction des Immeubles et de la Logistique, la diffusion du logo « Ambassade verte » aux postes, depuis plusieurs mois déjà, et la communauté d'intérêt « Administration exemplaire » sur le portail Diplomatie, ce guide des bonnes pratiques s'ajoute au panel d'outils mis à disposition des postes dans une optique de transparence, d'encouragement des initiatives et de mise en vitrine du rôle pilote de la France en matière de développement durable.

Qu'est-ce que la démarche « Ambassade verte » ? C'est une démarche globale et progressive de réduction de l'empreinte environnementale des postes, et de leurs coûts de fonctionnement avec l'adoption de mesures écoresponsables associée à la prise de conscience et à la mobilisation des agents sur le thème du développement durable. C'est également mettre en conformité des discours et des actions sur le terrain pour contribuer à renforcer notre visibilité à l'étranger et affirmer l'engagement de la France en faveur du développement durable. Chaque geste compte.



Christian MASSET
Secrétaire général
MAEDI



Laurence MONNOYER-SMITH
Déléguée interministérielle
et Commissaire générale au
Développement durable - MEDDE



François MOISAN
Directeur exécutif de
la Stratégie, de la Recherche
et de l'International - ADEME

La mobilisation de tous (Ambassadeurs, Numéro 2, responsables de Service Commun de Gestion ainsi que l'ensemble des agents), est en effet plus que jamais indispensable pour relever le défi d'un ministère vert à l'aune de la COP 21.

Nous nous fixons comme objectif un ministère neutre en carbone en 2020, et le déploiement dans tous nos postes d'un plan d'action « Ambassade verte » d'ici 2017.

Ce guide, rédigé en partenariat du ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie (Commissariat général au développement durable) et avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) vous offre un panorama des actions mises en œuvre dans nos postes à l'étranger mais également des idées et suggestions pour engager ou développer votre propre projet Ambassade verte, à travers des partenariats locaux, la recherche de partenariats et l'échange de bonnes pratiques inter-administrations. Pour lutter contre le changement climatique et démontrer le caractère exemplaire de l'engagement de la France en matière environnementale, nous devons tous nous mobiliser

DÉFI 1

Concevoir et certifier

La première chose qu'une ambassade offre au regard du monde, c'est son bâtiment. Tant dans son apparence que dans son fonctionnement, ce dernier se doit de représenter les savoir-faire de la France. À ce titre, il ne peut aujourd'hui plus faire l'économie d'une gestion sobre et durable. Quel que soit le type de bâtiment, des solutions existent pour aller dans ce sens, en mariant efficacité énergétique et mieux-vivre des agents.



TOKYO LA VERTUEUSE

Inaugurée le 11 décembre 2009, l'ambassade de France à Tokyo fait aujourd'hui figure de vitrine du savoir-faire français en matière d'architecture durable. 5 objectifs étaient assignés à l'équipe d'architectes¹ en charge de la conception :

OBJECTIF	CONTRAT REMPLI !
Assurer la bonne insertion du bâtiment au sein du site (un parc arboré)	<ul style="list-style-type: none"> Un mur végétal assure le lien entre la façade et le jardin.
Optimiser l'eau	<ul style="list-style-type: none"> Installation d'un réservoir (32 m³) pour récupérer et traiter les eaux de pluie.
Économiser l'énergie	<ul style="list-style-type: none"> Isolations thermiques performantes : 660 m² de toitures végétales installées. Optimisation de la ventilation naturelle. Des capteurs comparent la qualité de l'air extérieur et intérieur. Lorsque l'air extérieur est meilleur, la verrière du toit s'ouvre pour purifier l'air. Gestion technique du bâtiment à la fois centralisée et individuelle.
Utiliser des matériaux recyclés et recyclables	<ul style="list-style-type: none"> PVC au sol, revêtement de bois sur l'extérieur, dalle moquette...
Plus de confort	<ul style="list-style-type: none"> Isolation acoustique, éclairage naturel, etc.

Preuve de l'efficacité de ces initiatives, l'ambassade est certifiée CASBEE, l'équivalent local du HQE français.

SAN JOSÉ HISSE LE DRAPEAU BLEU

Le Costa Rica s'est inscrit dans un processus ambitieux visant la neutralité carbone pour 2021. L'Ambassade de France se met au diapason en entamant les démarches pour obtenir le label « drapeau bleu écologique² ».



4 questions à Olga Bolaños Cubero, attachée de presse de l'ambassade et Caroline Sakaël, coordinatrice du projet « drapeau bleu » à l'ambassade de France au Costa Rica



Qu'est-ce que le « drapeau bleu écologique » ?

C'est un label local remis annuellement à des entreprises, institutions ou communautés pour récompenser leurs actions et leurs résultats en matière de gestion écologique. Nous venons de l'obtenir pour 2014, ce qui est une grande reconnaissance de la démarche et des progrès enregistrés, ainsi qu'une motivation pour poursuivre les efforts.

Quels en sont les critères d'obtention ?

Qualité de l'eau, gestion des déchets, achats durables, énergie... les critères balayent toutes les activités quotidiennes de l'ambassade. L'éducation environnementale et la compensation, constituent également des éléments importants de notre action et dépassent les critères classiques de l'Ambassade verte... C'est une démarche globale.

Comment mobilisez-vous les agents ?

Un comité a été créé, composé de six agents volontaires afin de mener les actions et de préparer le rapport annuel. La sensibilité des agents à ces enjeux reste cependant très variable. Ce label est une opportunité pour les sensibiliser davantage.

Quelle est la prochaine étape ?

Développer la démarche en dehors de l'ambassade ! Nous avons inscrit plusieurs foyers d'agents de l'Ambassade, dont la Résidence de France, dans la catégorie « Foyers durables » du label drapeau bleu afin d'encourager les réflexes écologiques des agents dans leur vie quotidienne. Nous soutenons également l'Alliance Française pour entrer dans la démarche dès l'année prochaine.

NAIROBI prend le LEED

L'Ambassade française à Nairobi a entrepris la construction d'une ambassade sous certification LEED³ regroupant les bureaux, la résidence de l'ambassadeur ainsi que les services économiques tels que Business France. Parmi les caractéristiques de ce nouveau site :

- une conception qui ne nécessite ni chauffage ni climatisation en optimisant notamment la ventilation naturelle,
 - un cycle de l'eau maîtrisé dans sa totalité avec l'installation d'une petite station d'épuration,
 - la mise en place de panneaux solaires pour la production d'eau chaude sanitaire de la résidence
 - et une intégration respectueuse au sein de l'environnement et de l'écosystème du site.
- Début des travaux : septembre 2015.
Livraison : début 2017.

¹ Agence ADPI (Aéroport de Paris Ingénierie)

² Bandera Azul Ecologica

³ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED[®]) est un système nord-américain de standardisation de bâtiments à haute qualité environnementale semblable au HQE français.

EN SAVOIR +

• CERWAY



Évaluer pour agir

Évaluer, c'est à la fois l'étape préalable indispensable au lancement d'une action Ambassade verte et la condition de son succès. Du Bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES) à l'audit énergétique en passant par la mise en place d'un tableau de bord, voici comment nos ambassades pavent le chemin vers la réussite.



WASHINGTON, LA PIONNIÈRE

En 2010, l'ambassade de France à Washington a lancé simultanément trois études :

- ◆ une analyse des démarches engagées par les ambassades françaises et étrangères,
 - ◆ un BEGES en partenariat avec l'ADEME, Internat Energy Solutions et EnvirOconsult,
 - ◆ un audit énergétique mené par un tiers.
- Un état des lieux de la consommation énergétique a été dressé, suivi de la mise en place des mesures appropriées.

En 2011, une batterie d'actions a été lancée :

- ◆ installation d'une gestion technique du bâtiment (GTB) pour un pilotage centralisé et automatisé des consommations,
- ◆ remplacement de 100% des éclairages des bureaux et des espaces de circulation par des lampes basse consommation,
- ◆ détecteurs de présence et minuteurs,
- ◆ mise en place d'une toiture végétale,
- ◆ ou encore utilisation plus sobre des outils bureautiques (renouvellement progressif des ordinateurs, tapis de souris qui rappelle les bons gestes aux agents, etc.).



PHNOM PENH : DE L'ÉVALUATION... À L'ACTION !

L'ambassade a mis en place, en collaboration avec l'ONG GERES Cambodge, un audit carbone de ses émissions de gaz à effet de serre en 2011 en s'appuyant sur la méthodologie GHG Protocol, avec lequel le BEGES français est compatible, et la norme ISO 14064-1. Cet audit a abouti à deux documents :

- ◆ un audit carbone,
- ◆ et un rapport de recommandations à court, moyen et long terme.

Résultat : la consommation électrique et l'amélioration des dispositifs de climatisa-

tion ont été ciblées comme prioritaires et une « équipe verte » de 5 agents volontaires a été formée pour mener à bien les actions au quotidien.

Chaque recommandation a fait l'objet d'un tableau de suivi permettant de visualiser l'évolution des actions correspondantes dans le temps ainsi que les problèmes rencontrés.

Objectif tenu !

Réduction de 10% des émissions de GES en 2013 (par rapport à 2011).

LONDRES : STEP BY STEP

Un groupe de pilotage composé du Premier conseiller, du Conseiller pour la science et la technologie, du Secrétaire général et du chef du Service commun de gestion a mis en place un calendrier précis de l'évaluation... à l'action :

Printemps 2015

- ◆ Analyse du cadre réglementaire et technique du Royaume-Uni.

- ◆ Audit énergétique et Bilan Carbone® en concertation avec l'ADEME.
- ◆ Consultation de l'ensemble du personnel sur une charte.

Été 2015

- ◆ Assemblée générale avec l'ensemble des agents pour présenter les résultats et expliquer les modalités d'exécution.
- ◆ Entrée en vigueur de la Charte.

ELLES AGISSENT AUSSI !

PRETORIA

création d'un tableau de bord pour le fonctionnement durable de l'ambassade (janvier 2015).

OSLO

mise en place d'un tableau d'actions pour réaliser des économies et création d'une charte environnementale avec objectifs chiffrés.



Ambassade de Washington

Des investissements importants... mais vite rentabilisés !

280 000 €
investissement de départ (2011)

175 000 €
retour sur investissement en économies d'énergie au bout de 2 ans (2013) soit 63% de la somme investie.

Baisse de la consommation :

- 22% gaz

- 14% électricité



Rome, soutenu par l'ADEME dans le cadre d'une démarche pilote, a réalisé un BEGES en 2014. Erkki Maillard, ministre-conseiller, nous en livre les principales conclusions.

Quels sont les résultats de votre BEGES ?

Les principaux postes d'émissions sont : la consommation d'énergie (35%), les déplacements (28%), les immobilisations (13%) et les achats (12%). Précisons toutefois que :

- 93% des émissions du poste énergie (25% du total) sont dues au mix énergétique italien et ses 61% d'électricité d'origine fossile,
- 50% des émissions du poste déplacement émanent des visiteurs invités.

Quelles actions allez-vous mettre en œuvre ?

Nous allons mettre en œuvre un plan d'action global, sur la base d'un tableau de

bord et d'indicateurs, qui mobilisera, sous l'autorité de l'Ambassadrice, Catherine Colonna, l'ensemble des services avec comme priorité : l'électricité. Nous voulons réduire notre consommation et favoriser un approvisionnement à faible émission. La réussite passe aussi par l'évolution du comportement de tous. Nous travaillons ainsi à encourager les achats durables et à limiter les consommations.

Quelles retombées économiques en attendez-vous ?

Selon nos premières indications, des économies substantielles sont réalisables rapidement, notamment grâce à l'évolution du système d'éclairage.

EN SAVOIR +

- Centre de ressources BEGES de l'ADEME
- Méthode pour la réalisation des bilans d'émissions de gaz à effet de serre

Produire et valoriser

Consommer moins c'est bien, mais consommer durable c'est encore mieux! Installation d'énergies renouvelables, contrats énergétiques 100% ou incluant une part de renouvelables, valorisation énergétique des déchets... nos ambassades ne manquent pas d'idées dans ce domaine.

POUR QUE L'ÉNERGIE VERTE VIENNE

Le réseau diplomatique et consulaire français en Autriche n'a pas attendu pour prendre des mesures réduisant son impact environnemental. Dès l'année 2000, l'ambassade remplace sa chaudière au fuel devenue obsolète par une sous-station de chauffage reliée au réseau urbain « Fernwärme », essentiellement alimenté

par l'incinération des ordures. Un investissement aujourd'hui rentabilisé qui a eu un impact important sur les factures énergétique et surtout carbone de l'ambassade: le chauffage urbain émet 94% de CO₂ en moins par rapport au fuel. Cela représenterait pour l'année 2013/2014, 120 tonnes en moins!

2014 : OBJECTIF 100 %

Depuis le 1^{er} janvier 2014, un nouveau contrat avec le fournisseur local Wien Energie est entré en vigueur. Homologué 100% renouvelable par les autorités autrichiennes (80% hydraulique et 20% éolien, solaire et biomasse) ce contrat a per-

mis, couplé à une responsabilisation des agents dans leur consommation (-15%), d'économiser cette année-là :

- ◆ 8 783 € pour l'ambassade,
- ◆ 2 638 € pour les deux représentations permanentes.

PRETORIA

Dans l'attente d'un audit énergétique, l'ambassade souhaite installer des panneaux solaires sur son toit d'ici 2016.

Entretien avec Charlotte MONTEL, Première Conseillère, ambassade de Pretoria



Où en est l'audit concernant l'installation de panneaux photovoltaïques?

Il a été soumis dans un premier temps à l'antenne régionale de la DIL à Nairobi qui l'a présenté à Paris. Nous sommes en attente de la réponse qui est imminente. Le financement de ce projet est d'ores et déjà prévu dans notre budget 2015.

après une discussion en 2013 avec son collaborateur chargé des affaires immobilières sur l'utilisation optimale du toit terrasse du bâtiment de l'ambassade.

Quelles sont les économies attendues?

Les économies seront de l'ordre de 15%. Le retour sur investissement est évalué à 11 ans.

Comment est née cette initiative? Qui l'a impulsée?

Le Chef du SCG est à l'origine de ce projet

ELLES AGISSENT AUSSI!

LISBONNE ET OSLO

ont notamment mis en place le compostage afin que leurs déchets alimentaires soient recyclés en engrais pour les jardins de l'ambassade.

TOKYO

L'alimentation énergétique du nouveau bâtiment est issue à 12% d'énergies renouvelables. L'installation de panneaux solaires et thermiques est également envisagée.

SAN JOSÉ

Dans un pays à fort potentiel, notamment photovoltaïque, l'ambassade s'est rapprochée de Schneider Electric pour étudier la possibilité de l'installation de panneaux solaire et d'un système de batteries autonomes. Les études sont en cours.

EN SAVOIR +

- ADEME pour les entreprises
- Brochure sur les EnR



Ambassade de Vienne

15 ans

temps d'amortissement de la sous-station de chauffage

Promouvoir et piloter

La réussite d'une action Ambassade verte passe par l'implication des agents à tous les niveaux de la hiérarchie, aussi bien au sein de la représentation qu'à l'extérieur, dans leur vie quotidienne. De la sensibilisation à la mise en place de formations, nos ambassades mettent en œuvre les outils nécessaires pour donner l'exemple.

OSLO TOUS AZIMUTS !



Depuis 2011, l'ambassade diffuse à ses agents un bulletin vert bimestriel dans lequel elle aborde une thématique en lien avec le développement durable (tri des déchets, fruits et légumes de saison...). Chaque bulletin, d'une page recto, présente :

- ◆ les dispositifs mis en place par les autorités locales (plateformes d'information, labels, tri et retraitement des déchets, etc.);
- ◆ les actions que mène l'ambassade autour de la thématique abordée;

- ◆ les réflexes éco-responsables à adopter et quelques astuces pour jouer le jeu ;
 - ◆ les dates marquantes de l'Agenda international du développement durable.
- Ces bulletins s'inscrivent dans le cadre plus large d'un effort de réduction de la consommation d'électricité (-5%) et de papier (-30%), fixé par une charte environnementale adoptée en 2011. Un groupe de réflexion se réunit tous les deux mois pour faire vivre la démarche dans la durée et un agent a été formé au suivi des consommations d'énergie.

WASHINGTON : UNE IMPLICATION À TOUTS LES ÉTAGES



L'ambassade a mis en place une gouvernance en cascade de manière à impliquer tous les services. L'équipe Ambassade verte est ainsi constituée : d'un chef de projet, du chef du SCG, du conseiller représentant du ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie,

de l'attaché scientifique climat et énergie, du responsable de l'antenne immobilière et du représentant du service presse et communication. Si toutes les ambassades ne sont pas autant dotées en personnels, cet exemple démontre bien la nécessité d'impliquer les agents à tous les étages.

À ROME, UNE DÉMARCHE QUI RASSEMBLE !

« Le projet Ambassade verte contribue à créer du lien entre les agents qui travaillent dans des sites différents et à les mobiliser autour d'un même objectif ».

LUCIA MAGNAUD, CHARGÉE DE MISSION AMBASSADE VERTE À ROME

ELLES AGISSENT AUSSI !

PHNOM PENH à l'affiche

Mise en place de petites étiquettes et affichettes apposées sur les murs ou les régulateurs de températures afin de rappeler aux agents les bons réflexes.

LISBONNE une démarche bottom-up

L'ambassade a sollicité ses agents par questionnaire pour faire un premier bilan de la sensibilité aux thématiques liées au développement durable et explorer des possibilités d'action. 55% y ont participé. Parmi leurs retours :

- ◆ 70% affirment ne pas savoir comment fonctionne le système de recyclage de l'Ambassade. Une note a été diffusée pour y remédier.
- ◆ 90% sont prêts à renoncer à leur imprimante individuelle.
- ◆ 2/3 souhaitent être davantage sollicités dans le cadre d'une démarche Ambassade verte.
- ◆ 11/20 : c'est la note environnementale qu'ils donnent à leur ambassade.

Preuve du chemin à parcourir mais aussi du volontarisme des agents pour y parvenir !

EN SAVOIR +

- Guide de l'éco-responsabilité
- Guide pour réduire l'impact environnemental des bâtiments
- Être éco-citoyen au bureau

ÉTIQUETTES MISES EN PLACE PAR PHNOM PENH



BULLETIN VERT DE L'AMBASSADE D'OSLO



Communiquer

Les ambassades ont pour première fonction de représenter la France à l'étranger. À ce titre, et alors que les enjeux environnementaux se font de plus en plus pressants, elles se doivent de faire briller partout où elles se trouvent le savoir-faire français en matière de développement durable.



ROME EN POINTE

En 2015, entre l'exposition universelle de Milan au mois de juin sur le thème « *Nourrir la planète, de l'énergie pour la vie* » et la COP21 de Paris, ville avec laquelle Rome est jumelée, la représentation française en Italie se trouve en première ligne. C'est pourquoi elle a mis un coup d'accélérateur à sa démarche Ambassade verte depuis 2014. Et elle le fait savoir :

- ◆ le 15 décembre, elle organisait une journée verte avec en points d'orgue :
 - le déploiement d'une bannière sur la façade du Palais Farnèse annonçant la COP21 et l'engagement de tous les agents pour une ambassade éco-responsable. À cette occasion, en lien avec les autorités et acteurs locaux, une partie de la place Farnèse a été temporairement verdie.
 - l'organisation, cette même journée,

d'une conférence climat avec Nicolas Hulot en invité spécial et parrain du projet.

Au-delà de cet événement, l'ambassade s'engage localement pour tisser une « toile verte » dans la capitale italienne et valoriser ainsi le savoir-faire français en la matière. Pour preuve :

- ◆ l'organisation en 2014 avec le ministère des Affaires étrangères italien d'une réunion de lancement d'un **Forum des Ambassades Vertes à Rome (FOAV Roma)**. Ce nouveau groupe réunira les ambassades étrangères de Rome qui sont engagées dans l'application de normes environnementales de qualité ;
- ◆ le travail mené avec la mairie de Rome sur l'éco-mobilité, les déchets, l'énergie et les achats durables. Un accord formalisera bientôt ce partenariat.



WASHINGTON : COMMUNIQUER... POUR S'ENTRAIDER !

L'Ambassade de France à Washington, labellisée Energy Star, est très active dans ce domaine et remplit bien son rôle de locomotive. Elle est notamment force de propositions dans le groupe « DC Greening Embassies Forum » : un partenariat entre le Département d'État américain, le réseau « Earth Day », et la communauté diplomatique de la capitale américaine. Lancé par la Secrétaire d'État Hillary Clinton le jour de la Terre en 2010, le groupe se réunit une fois par trimestre pour permettre à la communauté diplomatique de Washington

d'échanger, de partager ses expériences positives, ses difficultés, et ses réussites afin d'aider les participants dans leur projet. Une démarche concrétisée le 8 mars 2012 par la signature du « Diplomatic and International Sustainability Pledge » avec le District de Columbia et une cinquantaine d'autres ambassades. L'ambassade de France a depuis été récompensée par la mairie de Washington des Prix « Community Partner Award » et « Innovator Award » (2013) ainsi que du « Sustainability Award » (2014).

ELLES AGISSENT AUSSI !

SAN JOSÉ la bonne élève

L'ambassade a apporté son appui à la réalisation d'un guide éducatif en français et en espagnol sur les gestes écologiques, utilisé dans les classes bilingues. 350 élèves l'ont déjà eu entre leurs mains.

COTONOU à fond pour la biodiversité !

Dans le cadre de la journée internationale de la diversité biologique, le vendredi 22 mai 2015, l'Ambassade de France au Bénin a organisé la « Journée de la Biodiversité ». Au programme : organisation d'un parcours thématique au sein du parc de l'ambassade afin de découvrir sa richesse biologique en compagnie de spécialistes et deux séances d'observation des oiseaux, guidées par des ornithologues.

MAPUTO : communiquer par l'action

La résidence de l'Ambassadeur s'approvisionne auprès d'une Amap¹ locale en produits alimentaires (fruits, légumes, volailles...) pour les réceptions à la Résidence. Une manière de soutenir les filières agricoles du Mozambique, d'avoir accès à des produits de saison et sans pesticides, mais aussi de faire la preuve de l'engagement local de la France en faveur de pratiques plus durables.

Ce type d'initiative a été mis en avant le 8 et 9 juin 2014 à l'occasion de tables rondes autour des « réponses des territoires face à l'évolution du climat ».

¹ Association pour le maintien de l'agriculture paysanne

EN SAVOIR +

• **Eco-communication ADEME**

ROME : TOUS MOBILISÉS POUR LE CLIMAT



COTONOU DONNE DES AILES



DÉFI 6



Bon à savoir

Une diminution de
5 à 10%
de la luminosité d'un écran
d'ordinateur équivaut à
4 à 8%
d'économies sur la facture
électrique

Le papier recyclé
consomme:
20 X moins de bois
6 X moins d'eau
2 X moins d'énergie

30 à 50%
c'est l'économie réalisée sur
l'achat de cartouches
remanufacturées par rapport
aux cartouches d'origine

Une chaudière classique
régulièrement entretenue, c'est

8 à 12%
d'économies d'énergie

Économiser

Être économe c'est réduire les coûts, respecter la planète, mais c'est aussi un état d'esprit qui appelle à tirer le meilleur de ressources naturelles limitées, quelles qu'elles soient. Cette philosophie, nos ambassades l'ont bien intégrée et l'appliquent au quotidien sur des sujets aussi variés que l'énergie, l'eau, le papier... Et cerise sur le gâteau, cela leur permet de libérer des fonds pour les réinvestir dans les autres défis de leur plan Ambassade verte!

ELLES ÉCONOMISENT... L'ÉNERGIE

Il y a celles comme Tokyo qui ont envisagé l'efficacité énergétique dans la construction même de leur ambassade (voir défi 1). D'autres sont logées au sein de bâtiments historiques ou anciens dont l'efficacité énergétique est insuffisante et la rénovation onéreuse. Mais des solutions existent et nos ambassades agissent!

Gestion centralisée et informatisée
Varsovie a mis en place un système qui centralise le chauffage, la climatisation et la ventilation. Un investissement plus que nécessaire dans une ambassade où l'énergie est le principal poste de dépense: 15% de son budget, soit 100 000 € par an. Un devis a également été demandé pour l'installation de films thermiques¹ sur les façades les moins exposées au soleil (nord et est). Des relevés de température ont été effectués pour repérer les bureaux prioritaires.

Astuce: régler la température 1 °C en dessous ou au-dessus peut avoir un impact important sur la consommation d'énergie sans nuire au confort des agents. L'ADEME estime que chauffer d'1°C de plus, c'est 7% de consommation de chauffage en plus.

Rénovation

Belgrade a lancé un vaste plan d'amélioration des performances énergétiques de son bâtiment. «Nous partons d'une situation désastreuse», témoigne Johan Godin

Consul-adjoint et Chef du Service de Gestion de l'ambassade de Belgrade, avec un bâtiment conçu à une époque où ces questions ne se posaient pas. Grâce aux travaux (changement de la toiture, du système de chauffage, remplacement du circuit électrique principal...) la température est désormais correcte, même s'il est trop tôt pour en constater les vrais résultats. En effet la nouvelle chaudière est encore en phase d'essai et de nombreuses fenêtres sont déposées pour rénovation».

Consommer moins

La plupart des ambassades ont engagé un remplacement progressif de leurs éclairages par des ampoules LED. Par ailleurs:

◆ **Phnom Penh** a lancé un vaste programme de remplacement de ses climatiseurs Carrier par des modèles Inverter plus performants. Sur le remplacement de ses 84 climatiseurs, l'ambassade devrait éviter l'émission de 547 t_{eq}CO₂ et économiser plus de 50 000 € par an avec un retour sur investissement de 13 mois.

◆ La toiture végétale est également une bonne solution qui isole été comme hiver tout en ayant le mérite d'être esthétique. A **Washington**, elle permet d'éviter le renvoi d'environ 700 000 litres d'eau pluviales par an dans les réseaux.

Astuce: pensez à remplacer les LED des panneaux EXIT. Ils sont souvent nombreux et allumés 24h/24.

ELLES ÉCONOMISENT... L'EAU

Réduire la consommation d'eau est également source d'économie et une action importante pour la préservation de ce précieux liquide. Plusieurs approches existent:

- ◆ **L'approche radicale:** Varsovie a changé ses chauffe-eau de 80 L par des modèles de 10 L;
- ◆ **L'approche douce:** Lisbonne a mis en place des économiseurs d'eau sur ses robinets et WC en 2014. S'il est trop tôt pour tirer des conclusions définitives on constate que cette année a mis fin à 4 ans de hausse de la consommation.

2013 : 5976 litres/2014: 4961 litres, soit une économie de 2000€ sur un an ;

- ◆ **L'approche pédagogique:** Phnom-Penh a inscrit au cahier des charges de la société responsable de l'arrosage des pratiques plus économes (arrosages tôt le matin, etc.). Tous les tuyaux d'arrosages ont également été remplacés pour éviter les fuites et les pompes à pressurisation ont été changées. 586 m³ d'eau ont été économisés au premier trimestre 2015 par rapport au premier trimestre 2014.

ELLES ÉCONOMISENT... LE PAPIER ET LES FRAIS DE BUREAUTIQUE

Là aussi, les ambassades ont toutes engagé des démarches plus ou moins avancées. C'est par ailleurs un bon moyen d'initier les agents à des pratiques plus durables.

- ◆ En faisant le choix d'un papier recyclé pour ses impressions quotidiennes et ses blocs-notes, Pretoria espère économiser 5% sur sa facture papier.
- ◆ Les cartes de visite et le papier utilisés par Rome sont certifiés FSC².
- ◆ **Washington** a recours au système «Event Kingdom» pour la dématérialisation de ses invitations. Cela lui revient à 0.20

USD par invitation contre environ 2 USD pour une invitation papier!

- ◆ **Copenhague** a quant à elle fait chuter ses dépenses en cartouches d'encre de 1677 € en 2012 à 623 € en 2014 en recourant à des imprimantes laser et à l'aide de quelques actions simples comme l'impression recto/verso automatique ou la dématérialisation de certains documents.
- ◆ Avec des actions similaires, Taipei a diminué sa consommation de papier de 25% en un an.

¹ Films sans teinte posés sur les vitres qui permettent une meilleure isolation été comme hiver
² Label environnemental de gestion durable des forêts

EN SAVOIR +

- **Les enjeux du papier**

AMBASSADE DE BELGRADE EN TRAVAUX



TOITURE VÉGÉTALISÉE DE WASHINGTON





Chiffres clés

32%: part des transports aériens dans l'impact GES de l'ambassade à Phnom Penh. Un poste difficile à réduire selon l'ONG GERES Cambodge

10%: économie de carburant permise par l'éco-conduite sans compter une diminution des émissions polluantes et une amélioration de la sécurité routière

30%: c'est la surconsommation de carburant que peut entraîner la climatisation d'un véhicule

Les déplacements sont un poste d'émission important pour les ambassades. Si les trajets en avion sur les longues distances sont difficilement évitables (sauf quand la visioconférence est possible), au niveau local, il est possible d'agir tout en tenant compte de la disparité des infrastructures selon les pays: véhicules électriques ou hybrides, incitation à l'utilisation du vélo ou des transports en commun, regroupement géographique des différents services du poste...

PHNOM PENH LA VOLONTAIRE

L'ambassade française a mis en place des actions pour optimiser son poste déplacement hors avion :

- ◆ session de formation des chauffeurs à l'éco-conduite,
- ◆ optimisation de leur temps d'attente pour éviter de faire tourner trop longtemps le moteur et la climatisation,
- ◆ achat d'une berline compacte pour les

déplacements intramuros des agents en remplacement d'un 4x4,

- ◆ étude sur la possibilité d'utiliser du bio-diesel. Trop cher et peu adapté à la flotte de l'ambassade, cette dernière se tourne aujourd'hui vers une solution essence, plus sobre en matière d'émission de particules fines.

TOKYO, LISBONNE ET VIENNE À FOND POUR L'ÉLECTRIQUE/HYBRIDE!

L'ambassade de France au Japon a acheté un véhicule hybride en remplacement d'un de ses véhicules classiques et a réduit sa flotte d'une unité. Ce type d'achat sera poursuivi dans les prochaines années. Enfin le regroupement géographique des différents services permet de réduire les déplacements des agents.

Lisbonne a également acheté une Renault ZOE électrique et forme ses chauffeurs à

l'éco-conduite.

Mais le vrai tour de force vient de Vienne. Avec sa Renault Kangoo Z.E électrique associée à son contrat de fourniture d'énergie 100% renouvelable qui alimente sa borne, elle dispose d'un véhicule (vraiment) 100% électrique. Le logo «Excellence viennoise» apposé sur le véhicule contribue par ailleurs à donner une image exemplaire de la France à chaque déplacement.

NAIROBI SE DÉPLACE... POUR MOINS SE DÉPLACER

Le plus efficace des déplacements, c'est celui qu'on ne fait pas. Nairobi l'a bien compris en regroupant l'ensemble de ses services en un seul et même site. À l'origine: un souci de rationalisation budgétaire et de sécurité. Mais, à terme, ce regroupement devrait également avoir un impact non négligeable sur

les émissions du poste «déplacement» de l'ambassade, dans une ville où la circulation est particulièrement difficile.

La démarche Ambassade verte: ou quand sécurité, économies et respect de l'environnement marchent main dans la main.

ELLES AGISSENT AUSSI!

WASHINGTON encourage le covoiturage

Vecteur de lien social, le covoiturage permet de limiter les émissions et le coût des déplacements, par exemple lorsque les agents sont invités à un même événement. Washington a dédié des places de parking à cette pratique.

ALGER roule en 2 roues

L'ambassade a acheté deux scooters pour réaliser ses courses en ville (récupération/distribution de courrier, de notes verbales...). Un investissement qui lui permet d'éviter l'utilisation de véhicules de service tout en faisant des économies de carburant et de personnel: il était auparavant nécessaire de mobiliser 2 chauffeurs en raison des difficultés de stationnement à Alger.

OSLO et COPENHAGUE : à bicyclette

Le poste en Norvège a mis en place le 9 septembre une journée vélo/transport en commun où tous les agents ont joué le jeu.

A Copenhague, en phase avec la grande tradition du vélo de la ville, les agents n'hésitent pas à utiliser le vélo et des emplacements pour les garer sont mis à leur disposition au sein de l'Ambassade.

VARSOVIE passe à la visioconférence

La visioconférence est une bonne alternative aux réunions, consommatrices en temps de transport. Une solution écologique et économique qui a séduit Varsovie: « Le coût du système de visioconférence s'est élevé à 8331 euros. Il est opérationnel depuis le début du mois de mai. En projection annuelle, il devrait être possible d'économiser 4 à 5 missions en France, ce qui représente un coût d'environ 1.500 euros et un gain de temps disponible pour le missionnaire ».

EN SAVOIR +

- Optimiser la mobilité
- "Utiliser le vélo au quotidien"
- Web série "planète bureau", épisode "l'as du volant" sur la thématique de l'éco-conduite

LISBONNE, FIÈRE DE SA RENAULT ZOE



VIENNE AFFICHE SON LOGO D'EXCELLENCE



WASHINGTON PÉDALE DUR!



Respecter

Respecter les agents, l'environnement économique et social local, encourager le mieux vivre et l'inclusion de tous, acheter durable et responsable pour diffuser les pratiques vertueuses... l'Ambassade verte française repose aussi sur un corpus de valeurs. Des valeurs qui s'expriment dans chacune de ses initiatives.

I. LES CLAUSES SOCIALES

Des 3 piliers du développement durable, le social est celui qui est plus souvent oublié. Dans l'esprit du Plan administration exemplaire, être une ambassade verte c'est aussi se montrer responsable socialement, que ce soit en intégrant des clauses dans les marchés publics ou en matière de parité (effective et salariale), et d'accessibilité.

MAPUTO ET COPENHAGUE : LES ACCESSIBLES

Dans le cadre de travaux de réhabilitation, l'ambassade au Mozambique a pris l'initiative de construire une rampe afin de donner accès aux personnes à mobilité réduite aux services consulaires et au service commun de gestion (SCG). Les nouvelles toilettes extérieures sont également adaptées aux

personnes à mobilité réduite. A Copenhague, dans le cadre de la programmation immobilière 2015, des travaux sont dédiés à améliorer l'accès du Palais Thott, par l'installation d'un ascenseur ou encore l'aménagement de sanitaires adaptés.

Faites appel à des associations locales !

Depuis 2012, l'ambassade française au Mozambique fait appel à l'association AMOR pour la collecte de ses déchets papiers. Les collecteurs sont recrutés parmi la population locale, vivant du tri des déchets de la décharge, afin de leur permettre d'accéder à l'emploi.

II. LES CLAUSES ENVIRONNEMENTALES

Participer à la préservation de l'environnement local ou encore diffuser des pratiques écologiques par le biais d'achats publics durables contribue à positionner la France comme un acteur positif de changement, partout où elle est implantée.

SAN JOSÉ LA COMPENSATRICE

L'ambassade au Costa Rica est impliquée auprès des fondations Neotropica, Nicolas Hulot et Mangle Bénin dans un programme de protection des mangroves. Dans le cadre de cette coopération Sud/

Sud, 3 viviers de mangroves avec une capacité de 8000 pousses ont été plantés pour reboiser 8 ha le long du Golfo Dulce de Osa.

ROME achète la majorité de ses produits alimentaires à des producteurs bio locaux. L'ambassade a également monté un groupe de travail sur les achats publics durables afin de sensibiliser les acheteurs, notamment aux labels. Enfin, une collaboration a été initiée avec la Croix Rouge locale pour la récupération de ses encombrants.

PRETORIA a intégré à son contrat d'entretien, une clause pour l'utilisation de détergents écologiques.

Entretien avec Sylvain Guiaugué, premier conseiller à l'ambassade de France à Varsovie



Quel type de clauses sociales avez-vous mis en place ?

Nous avons introduit une clause sociale dans les contrats que nous passons avec les entreprises locales, afin de favoriser le reclassement du personnel en cas de changement de prestataires ou de modification du champ des prestations. Nous avons également permis au personnel local de l'ambassade d'accéder à une meilleure couverture santé à un coût raisonnable, grâce à une cotisation de l'employeur.

Pouvez-vous nous donner un exemple ?

Lorsque le contrat avec la société de maintenance ATALIAN a été conclu, nous avons trouvé un accord pour reclasser deux agents issus du recrutement local. Lors du prochain appel d'offres pour le renouvellement du marché nous veillerons à ce que cette clause sociale soit reprise, voire améliorée.

Prévoyez-vous d'instituer d'autres propositions socialement responsables ? Lesquelles ?

Une réflexion est en cours sur la création d'un restaurant d'entreprise pour le personnel. Cela permettrait d'utiliser un logement devenu vacant au départ d'un garde

de sécurité non remplacé. Une salle de l'ambassade est aménagée deux fois par semaine pendant l'heure du repas pour l'organisation de cours de gymnastique pour l'ensemble du personnel et de leurs conjoints. Enfin des négociations sont en cours pour conclure un contrat avec une entreprise de taxi "écologique" qui n'utilise que des véhicules à moteur électrique. L'ambassade aurait recours à ces taxis en complément des chauffeurs du poste, pour accueillir les visiteurs invités par les services de l'ambassade et qui se déplacent en soirée ou durant le week-end. Cela générerait des économies significatives, compte tenu du faible coût des courses en taxi par rapport au coût élevé des heures supplémentaires.

Quel bilan faites-vous de la mise en place de ces clauses ?

L'ensemble des dispositions est perçu très positivement par l'ensemble du personnel du poste, en particulier par les agents de droit local. Ces mesures contribuent au maintien d'une ambiance conviviale au sein du poste et facilitent la communication entre les services.



Objectifs de l'État pour ses administrations

2018
40% de femmes dans l'encadrement supérieur de la fonction publique

2020 (1)
25% des marchés passés au cours de l'année avec au moins une clause sociale

30% avec une clause environnementale

Enjeux

15% Part des marchés publics dans le PIB. C'est donc un levier très important pour la diffusion de pratiques plus responsables !

1 Plan national d'action pour les achats publics durables (PNAAPD)

EN SAVOIR +

- Boîte à outils ADEME pour les achats éco-responsables
- le Plan national d'action pour l'achat public durable (PNAAPD)
- Commandes publiques et développement durable»





Les clés du succès

Comme ce guide en témoigne, les défis sont nombreux et les actions ne manquent pas. De la diversité des initiatives menées par les ambassades qui ont participé à l'élaboration de ce guide, 5 grands principes émergent. Autant de clés pour engager une démarche Ambassade verte qui soit à la fois ambitieuse, cohérente et efficace.

1 METTRE EN PLACE UNE ÉQUIPE « AMBASSADE VERTE »

Le succès de la démarche « Ambassade verte » ne peut se faire qu'avec l'implication des agents. À ce titre, il est particulièrement important de mettre en place une équipe transversale, à même de mobiliser l'ensemble des services et ce à tous les étages de la hiérarchie. C'est elle qui animera au quotidien la démarche et qui permettra de poser un cadre et une vision à moyen-long terme.

2 ÉVALUER POUR MIEUX AGIR

Certaines actions concernent toutes les ambassades et peuvent être mises en œuvre immédiatement à peu de frais (cf. le tableau des actions). Cependant, avant de se lancer dans des actions plus poussées, il est indispensable de passer par une phase d'évaluation (Bilan des émissions de gaz à effet de serre « BEGES », audit énergétique, tableau de bord...), que ce soit en interne ou via un organisme spécialisé. En effet, chaque ambassade a ses spécificités et les postes d'émissions ou de dépenses peuvent grandement varier de l'une à l'autre. Cette phase d'évaluation permettra de déterminer les leviers prioritaires et de suivre dans la durée l'impact concret de la démarche.

3 FAIRE VIVRE LA DÉMARCHÉ

L'Ambassade verte est un projet qu'il faut animer. Il se nourrit des actions de chaque agent, aussi bien à l'intérieur de l'ambassade que dans sa vie quotidienne. Pour cela, il est important de rendre la démarche vivante, attractive et ludique afin qu'elle ne soit pas vécue comme une nouvelle contrainte. Informer régulièrement les agents permet de les mobiliser dans le temps tout en mettant en avant les bénéfices qu'ils en tirent. Des « temps forts » (pique-nique bio, journée vélo...) peuvent venir rythmer efficacement.

4 ÉTABLIR DES SYNERGIES LOCALES

L'ambassade ne vit pas en vase clos mais s'inscrit dans le contexte du pays dans lequel elle représente la France. La démarche Ambassade verte doit l'inciter encore davantage à créer un écosystème avec les autorités, associations ou ONG, mais aussi les autres ambassades locales (échanges de bonnes pratiques, « concours », communication externe commune). Cela peut lui permettre à la fois de trouver des financements pour son action, de développer des initiatives communes, tout en se positionnant comme un acteur de changement, de mieux-vivre et d'innovation au sein de la communauté dans laquelle elle s'inscrit.

5 AGIR DANS LA DURÉE

Une fois les 4 premiers leviers actionnés, le retour d'expérience des ambassades démontre l'importance d'une vision à long terme. Si les équipes changent, l'Ambassade verte doit quant à elle s'inscrire dans l'ADN même du fonctionnement de l'ambassade. Pour pérenniser la démarche, il s'agit de se fixer des objectifs réalistes, échelonnés dans le temps... en gardant à l'esprit que la démarche Ambassade verte se construit à partir d'elle-même : les premières économies réalisées permettent d'investir dans une deuxième vague d'actions, qui permettront à leur tour de financer une troisième vague... Un cercle vertueux.



Tableau des actions

Ambassades Vertes - Tableau des actions					
Catégories	Actions	Coût	Impact DD	Délai de réalisation	Potentiel d'économies
Achats	Clauses environnementales	€	2	1	€
	Clauses sociales	€	1	1	€
Bureautique	Dématérialisation	€€	2	1	€€
	Papier recyclé ou labellisé	€	1	1	€
	Paramétrage (recto-verso, etc.)	€	1	1	€
	Recyclage des cartouches	€	1	1	€
Nouer des partenariats	Consommer des produits/services locaux	€	1	1	€
	Explorer les partenariats avec ONG ou autorités locales	€	2	1	€
Se déplacer	Covoiturage des agents	€	1	1	€
	Incitation au vélo	€	2	1	€
Sensibilisation des agents/écogestes	Affichettes - Étiquettes	€	1	1	€
	Bulletin vert	€	1	1	€
	Mise en place d'une équipe Ambassade verte	€€	2	1	€€
Déchets	Optimisation du tri/recours à des associations locales	€	1	2	€
Eau	Compostage	€	1	1	€
Éclairages	Détecteurs de présence	€	1	1	€
	LED ou ampoules BC	€	1	1	€€
Énergie	Souscription à un contrat d'énergie 100% renouvelable	€	2	2	€
Sensibilisation	Économiseurs d'eau	€	1	1	€
	Formations d'agents	€	1	1	€
Bureautique	Remplacement des ordinateurs par des modèles plus économes	€€	1	1	€
Énergie	Remplacement des climatiseurs par des modèles plus économes	€€	2	1	€€
Évaluer	Bilan des émissions de GES ou audit énergétique	€€	2	2	€€
Rénovation thermique	Films thermiques	€€	2	2	€€
	Gestion technique du bâtiment	€€	2	2	€€€
	Isolation	€€	2	2	€€€
	Toiture végétale	€€	3	2	€€
Se déplacer	Mise en place d'un système de visioconférence	€€	3	2	€€€
Énergie	Mise en place d'énergie renouvelable	€€€	3	3	€€€
Se déplacer	Achats de véhicules hybrides/électriques	€€€	2	2	€€

