

# BAROMÈTRE

DE

# L'AGROÉCOLOGIE

## Une volonté de changement des pratiques et un réel soutien aux agriculteurs



**83%**

des Français considèrent que le métier d'agriculteur est aujourd'hui **insuffisamment valorisé**

### Le principal défi

Une **rémunération plus juste** pour les agriculteurs

**70%**

### Viennent ensuite

La culture **sans intrants chimiques** ou **pesticides**

**56%**

La **préservation** de l'environnement

**53%**

L'adaptation aux **changements climatiques**

**45%**

Des défis directement liés à l'environnement

**92%**

des Français souhaitent que le modèle actuel d'agriculture conventionnelle **évolue...**

dont **43%**

qui veulent une **transformation radicale**



### Les moyens pour faire évoluer les pratiques agricoles



L'interdiction des **intrants chimiques**

**52%**



L'accompagnement et la formation des agriculteurs aux **techniques agroécologiques**

**52%**

## L'agroécologie, une pratique trop peu connue des Français mais qui emporte leur adhésion



**53%**

des Français déclarent **connaître** l'agroécologie...

mais **17%**

seulement déclarent **savoir précisément** de quoi il s'agit

Ils ont des opinions très favorables sur les techniques agroécologiques :



**91%**

affirment que cette pratique devrait être **soutenue par les pouvoirs publics...**



mais **73%**

se sentent **mal informés**

Le jardinage urbain et les jardins partagés sont des solutions qui suscitent la curiosité

Concernant le jardinage urbain, les Français seraient intéressés par :



de l'information

**37%**



des formations

**25%**



des animations

**18%**

## Des pratiques agroécologiques individuelles attrayantes



**45%**

des Français consomment des produits issus de leur potager ou du potager d'un de leur proche **au moins une fois par mois**

**9 Français sur 10** soulignent les **effets bénéfiques** du potager :



### Un avantage éducatif

Il permet d'apprendre aux enfants d'où viennent les aliments

**95%**

### Un avantage social

Les jardins partagés favorisent les liens sociaux

**91%**

### Un avantage économique

Il permet de se nourrir de manière plus économique

**89%**



**60%**

des Français ont ou souhaitent **cultiver un potager**

Ils sont très sensibilisés aux bonnes pratiques et seraient prêts à :

Supprimer les intrants et pesticides



**97%**

de ceux ayant un potager

**90%**

de ceux souhaitant cultiver un potager

Pratiquer le paillage



**95%**

de ceux ayant un potager

**87%**

de ceux souhaitant cultiver un potager

Produire du compost



**95%**

de ceux ayant un potager

**93%**

de ceux souhaitant cultiver un potager

Les Français expriment un désir de formation et d'apprentissage pour le potager :

**85%**

souhaiteraient apprendre à cultiver **en interaction avec la nature**



**70%**

souhaiteraient suivre une formation pour **connaître les bonnes pratiques**

Étude réalisée par OpinionWay auprès d'un échantillon de 1027 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 5 au 6 janvier 2022. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Terre et Humanisme » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.