



Communiqué de presse

Premier Forum de la Communauté B Corp en Suisse

Genève, le 11.03.2015 – [Codethic](#) & la [Business School de Lausanne](#) ont organisé le 1^{er} forum [Bcorp](#) en Suisse. C'est dans un esprit convivial que se sont retrouvées de nombreuses entreprises à l'Impact Hub de Genève pour partager leurs expériences, réfléchir et participer au développement du mouvement B Corp en Suisse.

Ce tout premier Forum B Corp, organisé sur les valeurs de la célèbre certification internationale a rencontré un franc succès. Les 8 intervenants et plus de 100 participants présents se sont réunis dans l'intention de faire connaître la certification et faire vivre ce mouvement B Corp en Suisse.

La réussite de cette rencontre est à l'image de l'intérêt que portent déjà les entreprises suisses pour cette certification. Nous sommes heureux de compter parmi elles, déjà trois entreprises certifiées dans des domaines très différents - [Montagne Alternative](#), [Abhati](#) et [New Venture](#). Plus d'une dizaine d'entreprises sont aujourd'hui dans le processus de certification à l'image d'[Opaline](#), [Heidi.com](#) et de [Loyco](#).

Afin de pousser cette dynamique outre sarine, un second forum sera organisé à Zurich le 26 mai prochain à l'Impact Hub de Zurich.

Car avant tout, B Corp est un mouvement qui vise à regrouper les entreprises qui ont la même vision de l'économie afin qu'elle soit utilisée pour générer des impacts positifs. Cette communauté transparente dans ses pratiques, fournit ainsi de nombreux ponts afin de créer des synergies entre les entreprises partageant les mêmes valeurs sociale et environnementale vis-à-vis de leurs parties prenantes.

En quelques mots B Corp est une démarche volontaire qui offre aux entreprises un outil puissant, gratuit et adapté à leurs tailles et à leur secteur d'activité pour mesurer leurs impacts auprès de toutes leurs parties prenantes ainsi que leur environnement. C'est aussi un accès à des outils pratiques afin d'améliorer ses impacts et se comparer à d'autres entreprises de son secteur d'activité.

Codethic à réaliser l'adaptation de l'outil au contexte européen et suisse ainsi que la traduction en français de l'outil d'évaluation « [B Impact Assessment](#) », Codethic est fière d'afficher plus de 600 heures bénévoles à cette fin.

Autre outil, la plateforme [B Analytics](#) et la notation GIIRS (Global Impact Investing System) permettent l'analyse d'impact investing en s'appuyant sur les critères de la certification B Corp. Elle attire ainsi de nombreux investisseurs désireux de faire des investissements responsables (SRI).

Représentants officiels de B Corp depuis septembre 2014 ; [Codethic](#) et la [Business School of Lausanne](#) s'investissent et donnent de leur temps pour faire connaître la certification et divers services de B Lab. Leur rôle est de faciliter aux entreprises suisses l'accès au processus de certification et de les conseiller sur les démarches à suivre (www.bcorporation.eu/switzerland).

De plus, nous avons le plaisir d'annoncer la création d'un groupe pluridisciplinaire permettra d'établir la feuille de route pour la création d'une nouvelle raison sociale, qui correspond à l'ADN des entreprises sociales, ce groupe se compose [Jonathan Normand, Co-Fondateur Bcorp Suisse & CEO Codethic](#) ; [Julie Wynne, Avocate Bernard Lawson](#) ; [Aurore Bui, CEO Softweb](#) et [Thomas Xia Hua, Avocat CPV Partner](#).

Veuillez contacter Codethic ou la BSL pour en apprendre plus sur la certification B Corp ou le mouvement en Suisse. **Pour toute information complémentaire**, contactez:

- Jonathan Normand, Managing Director, Codethic, +41 22 735 47 31, jnormand@codethic.com
- Dr. Katrin Muff, Directrice, Business School Lausanne, +41 21 619 06 06, katrin.muff@bsl-lausanne.ch