



# **Promotion du Coton Biologique & Equitable**

## ***Production-Transformation-Commercialisation***

### ***(Mali, Burkina Faso, Sénégal et Kirghizie)***

**Daniel Valenghi, Helvetas Burkina Faso**  
***Séminaire international “Normes et Responsabilités sociétales pour  
le développement durable”***  
***Marrakech, 13-15 décembre 2005***



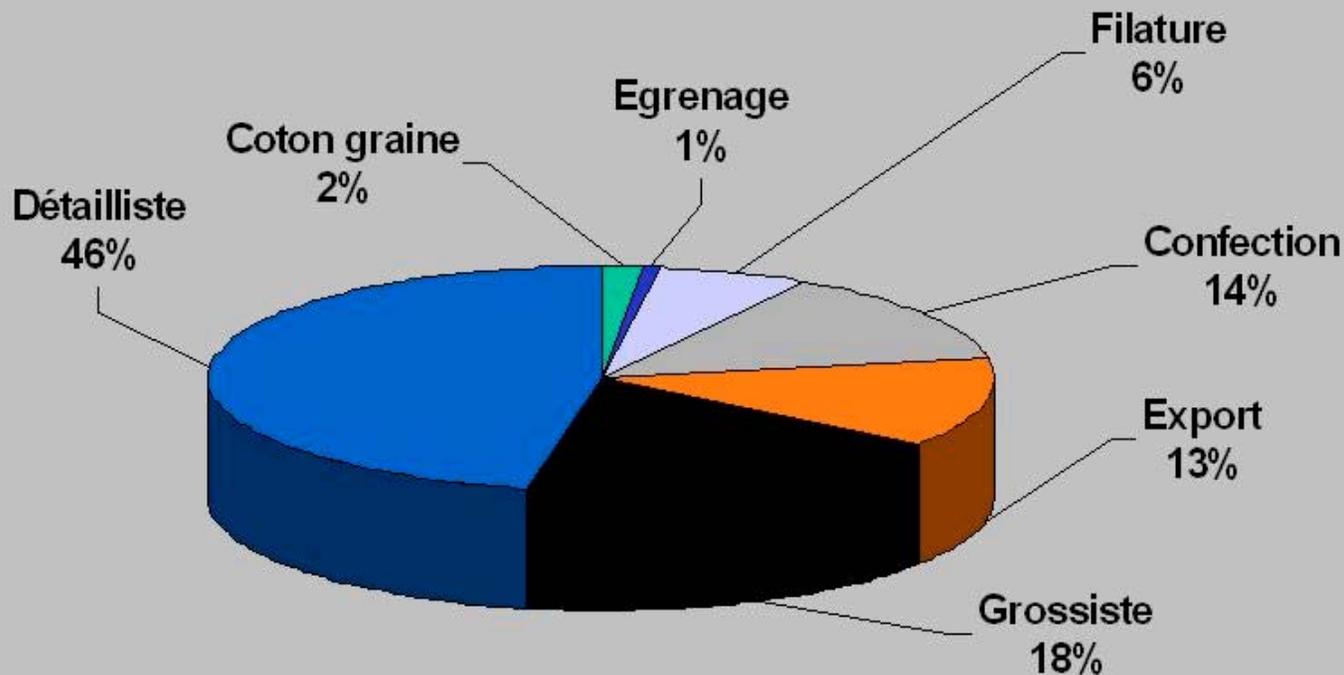
# Helvetas

- **ONG internationale suisse avec siège à Zurich**
- **43'000 membres avec des bureaux et groupes locaux**
- **Confessionnellement et politiquement indépendante**
- **Présente dans 22 pays (Afrique, Asie et Amérique latine)**
- **Travail au Sud mais aussi sensibilisation en Suisse**
- **Domaines de travail: infrastructures, agriculture, etc.**
- **Helvetas est parmi les membres fondateurs de Max Havelaar en Suisse (label commerce équitable)**
- **Fair Trade Shop (article du commerce équitable)**



# Equité dans la filière textile?

Distribution des coûts d'un t-shirt à la vente au détail à un prix de 13€ = 8'500 FCFA





# Coton: matière première





# Comment améliorer le revenu?





# Objectifs des programmes

- **Contribuer à un développement durable: protection de l'environnement et de la santé, diminution de l'endettement, accès à des marchés rémunérateurs.**
- **Promotion d'un marché pour produits bio & équitable en Suisse et en Europe**



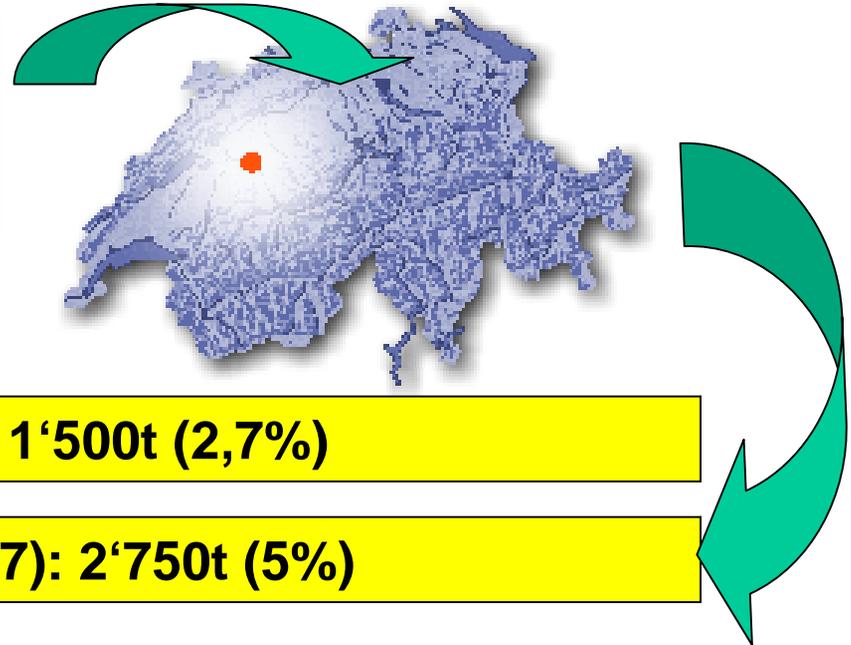
# Stratégies et approches

- **Promotion de la production labellisée de coton**
- **Biologique: protection de l'environnement**
- **Equitable: aspects sociaux et économiques**
- **Développement chaînes verticales intégrées**
- **Promotion du partenariat public-privé**
- **Appuis à la production**
- **Facilitation et soutien à la commercialisation**
- **Approche multi-acteurs (complexité de la filière)**
- **Concurrence dans le secteur textile**
- **Globalisation des échanges**



# Marché textile en Suisse

**Consommation annuelle:  
55'000t de fibre de coton  
(textile, fil, tissage, etc.)**



**Marché bio (2003): 1'500t (2,7%)**

**Marché bio (but 2007): 2'750t (5%)**

**Objectif de production: 1'250t !**

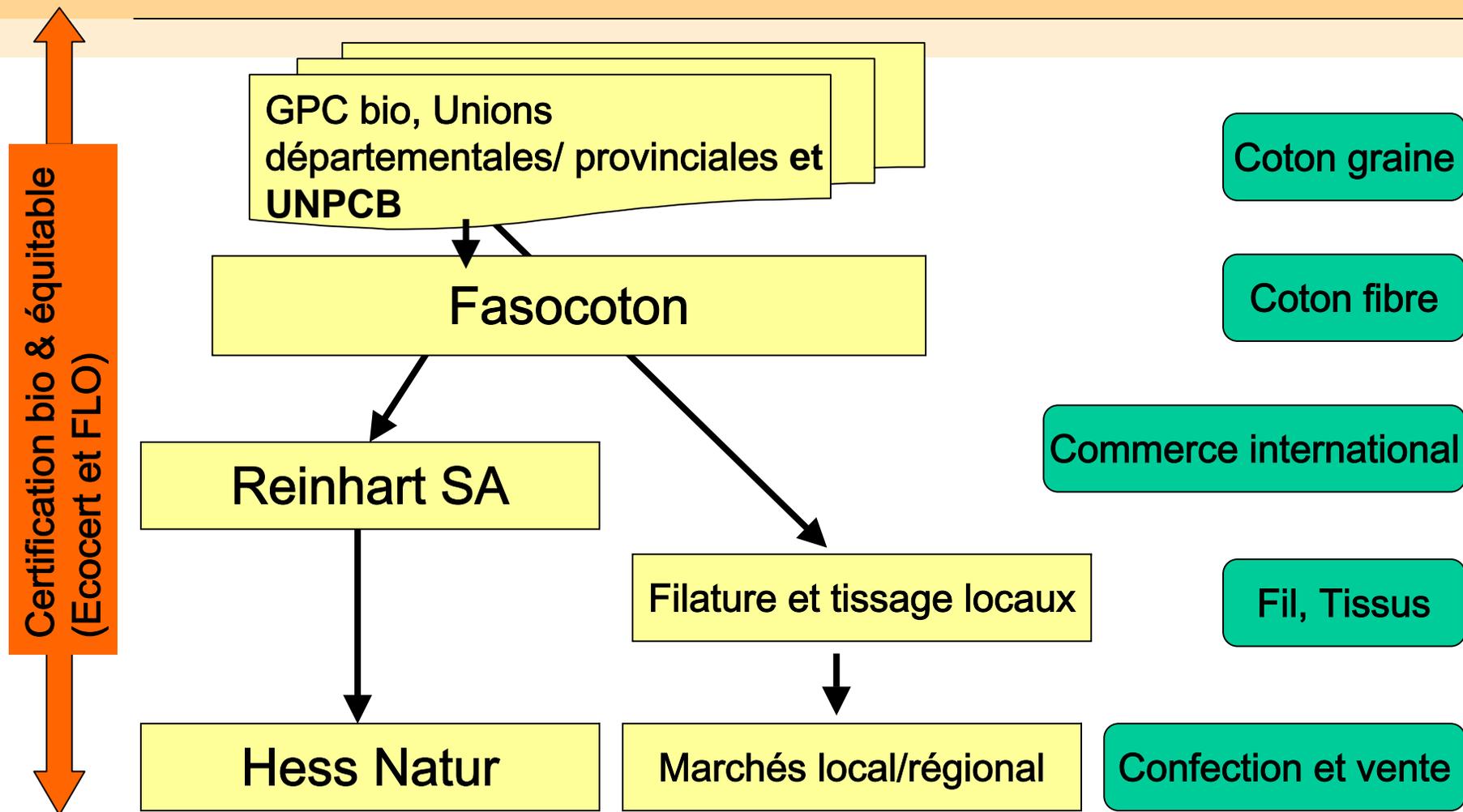


# Programme d'Helvetas

- **Mali: 2002-2004 et 2005-2010 (phase 2)**
- **Kirghizie: 2003-2005**
- **Burkina Faso: 2004-2007**
- **Sénégal: 2004-2006**



# La filière coton bio & équitable au Burkina Faso





# Résultats

- **Production labellisée bio&équitable (2005/2006)**
  - Mali 230 t de fibre (bio&équitable)
  - Burkina Faso 70 t
  - Senegal 10 t
  - Kirghizie 50 t
  - **Total: 360 t de fibre (manque: 1'200 t !)**



# Partenariats avec les acteurs

- Forts intérêts de la part des producteurs
- Accords avec les organisations des producteurs
- Accords et contrats avec les sociétés cotonnières
  - Mali: CMDT
  - Burkina Faso: Fasocoton (Sofitex et Socoma)
  - Sénégal: Sodefitex
  - Kirghizie: coopérative des producteurs



# Partenariats avec les acteurs

- **Collaboration étroite avec le commerçant Reinhart SA (2. commerçant mondial de coton)**
- **Accords de vente avec des commerçants de textiles:**
  - **Suisse: Switcher et Migros (Mali)**
  - **Allemagne/Suisse/Autriche : Hess Natur (Burkina Faso)**
  - **Allemagne: Elmertex (Kirghizie)**



# Valorisation locale de la fibre

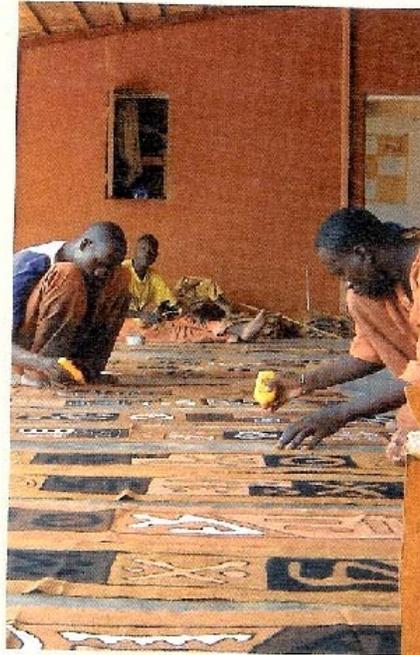




## Marchés de niches

www.helvetas.biz

## Mali



Die mit Motiven bemalten Stoffe werden in einem kleinen Atelier in Segou hergestellt. Es werden nur natürliche Farben verwendet. Die handgewebenen Produkte werden heute hauptsächlich für den Export und nur noch teilweise auf ganz traditionelle Weise hergestellt. Die Darstellung der Motive wird oft an den westlichen Geschmack angepasst.



«Souno-ko»