



FOOD RIGHT NOW

CONCOURS VIDEO

UNE VIDÉO POUR ÉRADIQUER LA FAIM DANS LE MONDE !



Pour la deuxième année consécutive, l'ONG ACTED organise le concours vidéo Food Right Now dans le cadre de sa campagne européenne de sensibilisation et de mobilisation des jeunes contre la faim.

Créatifs et engagés, munis de leur appareil photo ou de leur téléphone portable, les jeunes de 15 à 30 ans se mobilisent contre la faim !

Aujourd'hui, 1 personne sur 8 souffre de la faim alors qu'1/3 de la nourriture produite est gaspillée. Chacun a un rôle à jouer pour éradiquer la faim. Grâce à des vidéos drôles, originales et percutantes, les jeunes sensibilisent les autres jeunes à ces enjeux et encouragent à la mobilisation !



COMMENT PARTICIPER ?

- Il faut avoir entre 15 et 30 ans et réaliser une vidéo de moins de 5 minutes sur une thématique liée aux enjeux de sécurité alimentaire et de lutte contre la faim dans les pays du Nord et du Sud, à envoyer **avant le 20 avril 2015**.
- Pour avoir des idées, de l'inspiration et tout connaître de la campagne Food Right Now, rendez-vous sur le site www.foodrightnow.fr et sur la page [Facebook Food Right Now](#).

LES PRIX À GAGNER

Une remise de prix se tiendra jeudi 21 mai 2015, où un jury eclectique, composé de professionnels de l'audiovisuel, de la solidarité internationale mais aussi d'étudiants et de journalistes sélectionneront les lauréats de l'édition 2015 !

Trois prix seront remis à cette occasion: 15/18 ans, 18/30 ans et le Prix du public (Pass 3 jours Solidays, Abonnement annuel UGC,...).

Le concours Food Right Now, c'est une expérience enrichissante pour développer ses talents de cinéastes et se mobiliser autour d'une cause universelle, tout en découvrant plus en détails les activités d'une ONG !

POUR EN SAVOIR PLUS

Camille Hoeltzel, chargée du concours vidéo Food Right Now, camille.hoeltzel@acted.org, 01 42 65 61 26