



L'écologisation des entreprises américaines

par [Florent Breuil](#) | Thématique: [Entreprise](#) | Rubrique: [Publications](#)

Paul Nastu

Les entreprises qui produisent des biens manufacturés ont de tout temps cherché à réduire leurs coûts. Les sociétés commencent à se rendre compte que, sous l'effet des progrès de la technologie, le recours à des options écologiques débouche plus facilement qu'avant sur l'accroissement des bénéfices.

Paul Nastu est l'éditeur et le rédacteur en chef de la revue Environmental Leader (<http://www.environmentalleader.com/>), publication électronique qui se présente comme « le point de presse écolo quotidien des cadres ».

Avant d'avoir pour objectif de sauver la planète, l'efficacité énergétique visait à maximiser les bénéfices. De nos jours, selon des travaux récents de l'American Council for an Energy-Efficient Economy, on utilise moitié moins d'énergie qu'en 1970 pour assurer un dollar de production économique. Au cours des vingt dernières années, l'industrie sidérurgique a vu son efficacité énergétique s'améliorer de 167 %. Quant à l'efficacité énergétique des systèmes informatiques, elle a progressé de 2,8 millions %, ce qui est absolument étonnant.

Source : Bureau des programmes d'information internationale du département d'Etat.

Site Internet : <http://usinfo.state.gov/fr/>

DÉPARTEMENT D'ÉTAT DES ÉTATS-UNIS / Mar S 2008 / Volume 13 / Numéro 3

Les liens connexes

 [la dépêche sur Médiaterre](#)

 [REVUE ÉLECTRONIQUE DU DÉPARTEMENT D'ÉTAT DES ÉTATS-UNIS](#) (86 hits)

modéré par fbreuil