



SD21000, les outils et les expérimentations

Saint Etienne – 28/09/2004

Mérylle Aubrun - Karen Delchet

Groupe AFNOR
SD 21000

Ecole Nationale
Supérieure des Mines
SAINT-ETIENNE



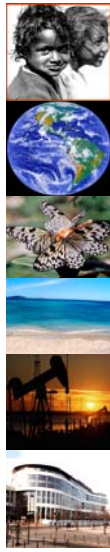
I. Le Guide AFNOR SD 21000

- **Prise en compte des enjeux du développement durable dans la stratégie et le management des entreprises**
- **Apporte une aide à la réflexion initiale**
- **Facilite les choix stratégiques en proposant des recommandations pour déterminer les enjeux**
- **Fournit des éléments plus opérationnels à intégrer dans un système de management existant**

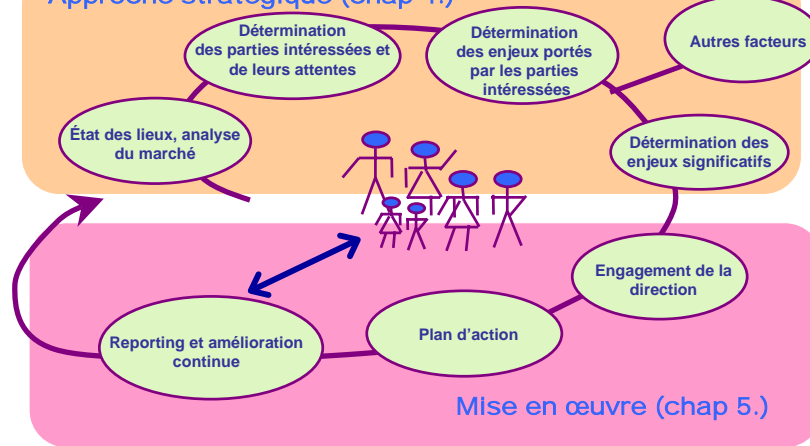
Groupe AFNOR
SD 21000

Ecole Nationale
Supérieure des Mines
SAINT-ETIENNE

Étapes clés (approche procédurale)



Approche stratégique (chap 4.)



L'Identification des enjeux

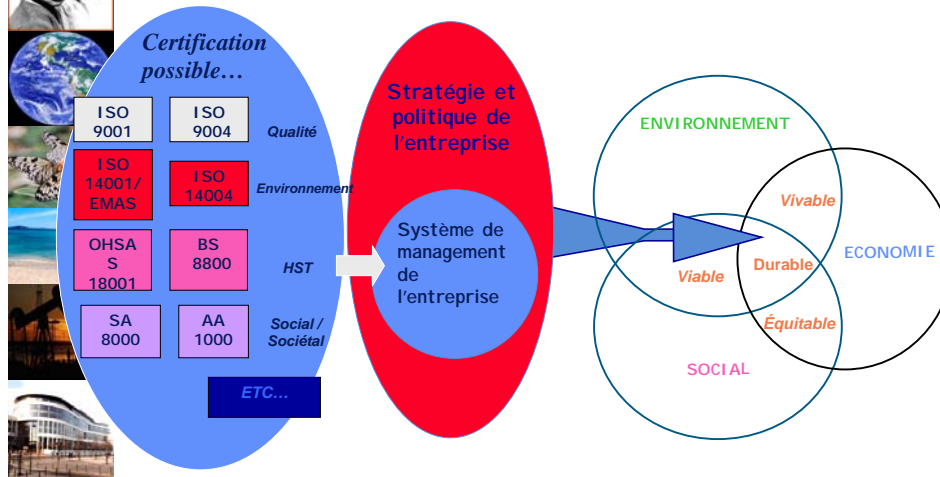


- Identifier **les besoins et les attentes des parties intéressées** de l'entreprise mais également **les attentes de l'entreprise** vis à vis de ces dernières....et notamment des collectivités



Le guide SD 21000 n'est pas un référentiel destiné à la certification

Les systèmes de management et la normalisation

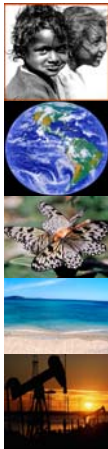


La stratégie Développement Durable en amont du système de management de l'entreprise

II. Les outils : le diagnostic



- Fondé sur la réflexion des enjeux de développement durable
- S'appuyant sur 5 niveaux de performance et 5 niveaux d'importance
- Prise en compte des parties intéressées et de leurs attentes
- Révision des importances au regard des parties intéressées
- Permettant la détermination, par la suite, d'une vision, d'une politique et d'un plan d'action



Par exemple: « énergie: consommation »

Performance (0 à 4) :

| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|--|---|--|---|
| Aucune gestion de la consommation énergétique | Bilan détaillé des consommations et évaluation de la répartition des coûts | Optimisation des consommations et suivi formalisé | Diminution d'un facteur 4 de la consommation énergétique | Diminution d'un facteur 10 de la consommation énergétique |
| Aucune ou peu de connaissances des énergies consommées | | Actions de sensibilisation à la maîtrise et l'économie d'énergie. | Utilisation de sources d'énergies provenant de la production (déchets, récupération de chaleur...) et d'énergies renouvelables | Utilisation exclusive de sources d'énergies renouvelables |

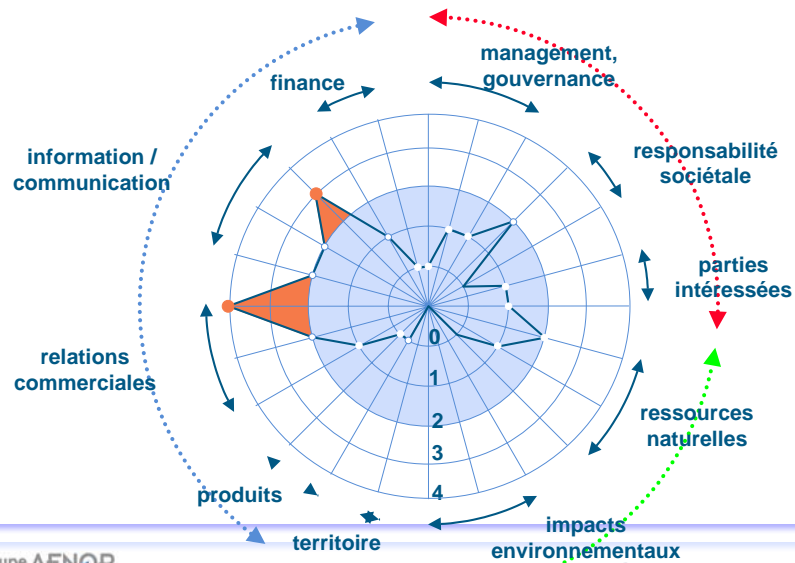
Importance (0 à 4) :

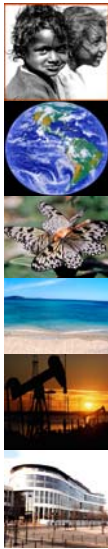


Parties intéressées :



Identification évaluation



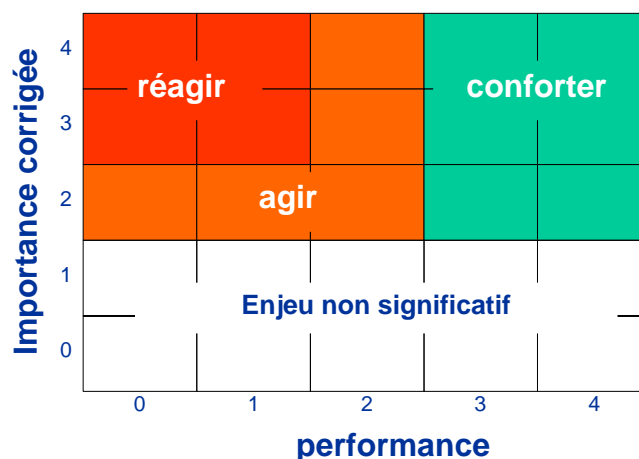


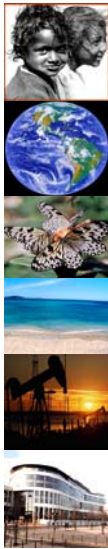
Ouverture vers les parties intéressées

- Détermination du niveau de relation et de l'importance de chacune des parties intéressées
- Détermination des enjeux portés par les attentes de ces parties intéressées
- Correction des importances au regard des parties intéressées



Détermination des enjeux significatifs





III - Les expérimentations

- Lancement d'une démarche nationale d'expérimentation fin 2003
- 9 régions engagées
- 60 Diagnostics engagés dans les PME
- Dispositif associant entreprises, partenaires institutionnels, et collectivités territoriales
- Dimension nationale et locale

Les expérimentations du SD 21000



Développement durable
SD 21000



Objectifs des expérimentations

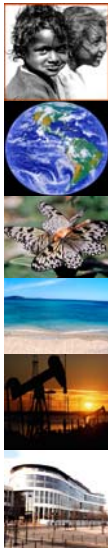
| | |
|--|---|
| <p>✓ Sensibiliser le tissu économique et les entreprises aux enjeux du DD</p> | <p>✓ Constituer un réseau d'échanges des bonnes questions..et des pratiques émergentes en liaison avec les acteurs locaux</p> |
| <p>✓ Apporter une assistance rapide et concrète aux entreprises pour leur permettre de construire leur plan d'actions et mettre en œuvre la démarche</p> | <p>✓ Alimenter les travaux de normalisation par un retour d'expériences structuré pour alimenter la réflexion nationale et internationale</p> |

OBJECTIFS



Le contenu : méthodologie

- Un outil de diagnostic « informatisé » pour l'entreprise
- Un « pack » accompagnement de 5 jours permettant d'aider l'entreprise à se familiariser avec le DD et à construire un plan d'action pertinent
- Un programme de formation adapté des acteurs locaux



Le contenu : organisation des réseaux

- **Le contenu:**
 - Un cercle « Entreprises et DD » au niveau de la collectivité permettant la confrontation des pratiques et le renforcement des savoir faire et la création des réseaux
 - Le renforcement de la capacité de « consulting » local pour assurer les relais
 - Un comité de pilotage permettant le dialogue entre les parties intéressées et le suivi des effets de la démarche.



Le premier Bilan:

- 200 entreprises engagées et 9 régions mobilisées
- De nombreux partenaires mobilisés
- Des enseignements déjà significatifs sur les « joies et les peines du DD » dans l'entreprise.
- Une dimension stratégique du référentiel et de la démarche qui s'affirme
- Une ingénierie d'opération collective alliant dimensions individuelle et collective



Les perspectives:

- Contacts nombreux avec d'autres régions sur cette thématique
- Approche possible par filière:
Tourisme Durable en Martinique, Matériaux composites en PACA,
- Constitution d'une base de données nationales permettant des comparaisons
- Extension à d'autres acteurs