

#HACKADON :
48h pour mettre la technologie au service de solidarité,
les étudiants de l'EEMI ont relevé le défi !
3 projets récompensés

Paris, le 4 décembre 2018 – Les samedi 1^{er} et dimanche 2 décembre, microDON en partenariat avec l'EEMI (Ecole Européenne des Métiers de l'Internet) organisait au Palais Brongniart son premier HACKADON, un hackathon solidaire. Le temps d'un week-end, les étudiants se sont mobilisés pour proposer des solutions techniques (plateforme, application...) répondant à la problématique suivante : comment faciliter l'engagement solidaire des plus jeunes auprès des associations ? En 48h, six projets innovants ont émergé, et trois d'entre eux ont particulièrement retenu l'attention du jury.



Un Hackathon au service de l'intérêt général

A l'occasion de la semaine du Giving Tuesday, microDON en partenariat avec l'EEMI (Ecole Européenne des Métiers de l'Internet) ont organisé leur tout premier HACKADON les 1^{er} et 2 décembre au Palais Brongniart. Près d'une quarantaine d'étudiants de 3^e et 4^e année en web development, interactive design et e-business se sont ainsi mobilisés en équipe pour proposer en moins de 48h une solution technique visant à **faciliter l'engagement solidaire des plus jeunes auprès des associations**. Un enjeu fort comme ont pu l'exposer lors du lancement les associations **La Cloche, le Secours Populaire ou the Food Life** particulièrement engagés auprès de la jeunesse.



Les équipes encadrées pendant tout le week end par des « mentors » bénévoles de l'association **Latitudes**, acteur majeur de la #Techforgood, ont pu également compter sur le soutien d'experts et partenaires comme **Google, Ingenico Group, Symag BNP Paribas ou Mindmatcher** qui ont souhaité s'associer au projet en dispensant des formations ou en mettant à disposition des outils, API, données... pour passer de l'inspiration à l'action !

Trois équipes lauréates distinguées par le Jury

Gamification, plateforme de mise en relation, échange de services, utilisation de la Blockchain, dons « gratuits » à partir de crypto monnaies... Les étudiants n'ont pas manqué de créativité en proposant à la fois des projets inspirants, innovants et répondant parfaitement aux contraintes et aspirations des plus jeunes.



Parmi les 6 projets exposés en équipe, trois ont particulièrement retenu l'attention des membres du Jury composé de : Patrick Aisenberg, Directeur Général et co-fondateur de **Linkbynet**, Marie Cipriani, Charity Officer **Ingenico**, Julien Bonnel, Responsable Innovation **Symag BNP Paribas**, Laurent Roques en charge de la question jeunesse au **Secours Populaire**, Olivier Cueille Directeur Général et co-fondateur de **microDON**, et enfin Isabelle Simoncini, Directrice adjointe de **l'EEMI**.

- **Equipe « Cupidon » lauréate du Prix IMPACT**

L'équipe Cupidon est partie du constat que les jeunes ont véritablement envie de s'engager, **mais ne savent pas généralement comment faire**, par où commencer. Aussi, ces derniers proposent « **Angels** », **une application d'échanges de services pour particuliers et associations** où des missions sont présentées selon différents critères : les compétences nécessaires, les préférences, la géolocalisation et le temps disponible. *Exemple de mission d'un particulier : « J'ai besoin d'une personne pour repeindre un après-midi mon local à l'adresse X »*. La personne qui poste la mission, évalue son prix. Le jeune qui accepte de rendre ce service peut soit reverser intégralement ou une partie du revenu (minimum 20%) à une association. Les associations pourraient également poster leurs missions ponctuelles, la contrepartie se faisant cette fois sous forme de badges numériques. Ce système de badges vient récompenser les personnes les plus engagées, permettant par ailleurs de renforcer son capital confiance et expertise.

- **Equipe « Optimum » lauréate du Prix INNOVATION**

L'équipe Optimum est partie du constat simple du manque des ressources des plus jeunes. Ils sont ainsi à la fois en perpétuelle **recherche de « bons plans » et davantage enclins à donner du temps** plutôt que de l'argent. C'est pourquoi Optimum propose **la plateforme « OptiDon »**, celle-ci offre la possibilité d'obtenir des bons de réductions ou code promo en regardant des vidéos de marques partenaires, mais pas seulement ! La marque s'engage à faire en parallèle un don à une association de son choix pour chaque vidéo visionnée. L'objectif à terme est d'obtenir à travers son profil, des statistiques sur ces contributions et dons, et donner envie cette fois de donner du temps en « IRL » à des associations qu'il a déjà soutenues en ligne. Par ailleurs, plus la personne participe et donne du temps, plus le montant des bons de réduction ou code promo pourra être multiplié. La solution repose sur les API MicroDON et celles de BlockSy pour assurer référencement des associations et confiance entre les différentes parties prenantes.

- **Equipe « Kutoa » lauréate du Prix Coup de cœur**

Enfin l'équipe Kutoa propose de partir d'un besoin fort chez les plus jeunes : celui de **valoriser les compétences et engagements** pour être mieux visibles et attractifs sur le marché du travail notamment. L'idée de **Kutoa** est d'utiliser **le Machine Learning et les API de MindMatcher pour proposer une timeline – carnet de bord en ligne qui référence toutes les missions solidaires** qu'il a faites ou toutes celles qu'il pourrait faire en fonction de ses préférences et aspirations. Chaque mission réalisée lui permet d'obtenir des points, puis des badges reconnus sur son CV / profil LinkedIn. Ce qui lui offrira l'accès à des partenariats privilégiés donnant droit à des offres, cadeaux, bons de réduction... L'objectif : fidéliser le bénévole et l'inciter à accomplir un maximum de missions solidaires.

« Le hackaDON a montré la puissance d'impact que peut avoir la créativité lorsqu'elle est mise au service de l'innovation sociale. Pour passer désormais de l'idée à l'action, Ingenico, ainsi que les autres partenaires présents à l'événement, sont prêts à aider les étudiants de l'EEMI à poursuivre la réalisation de leur projet, dont j'ai pu admirer le potentiel. » Marie Cipriani, Charity Officer Ingenico

« Quelle belle énergie de jeunes pleins d'espoir et de projets passionnants ! Il n'était pas évident de se projeter sur des projets solidaires et je suis persuadé que le pari est gagné : ils sont maintenant engagés sur la démarche ! » Patrick Aisenberg, Directeur Général et co-fondateur de Linkbynet



Les heureux gagnants ont bénéficié de nombreux lots et dotations grâce au soutien des partenaires **Treptik, Viva Technology, Symag BNP Paribas, AQUENT, Google, Prophit, vente-privee.fr, Dealy**. Les projets seront partagés pour permettre à certaines associations et partenaires d'y contribuer, et certains étudiants auront l'opportunité de poursuivre grâce au soutien notamment du **WAI Massy Saclay BNP Paribas**.

A propos de microDON

Fondée en 2009 par Pierre-Emmanuel Grange et Olivier Cueille, microDON est une start-up sociale agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et certifiée B-Corp, qui propose des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire au quotidien comme en entreprise. Ces outils de mobilisation solidaire et de mécénat participatif ont pour vocation d'offrir la possibilité à tous d'être acteur du changement de manière simple, indolore et à son échelle. Qu'il s'agisse d'un ARRONDI solidaire réalisé en magasin en faisant ses achats, d'un micro-don sur salaire ou d'actions bénévoles en entreprise... Ces petites actions solidaires grâce à la force du collectif, permettent de créer un impact social significatif et de soutenir de multiples associations.¹
Contact presse : Lucie Gaudens – Directrice communication - Tél : 06-89-13-80-58 / Email : lucie@microdon.org

A propos de L'EEMI

L'EEMI est née en 2011 de la volonté de trois entrepreneurs du web (Jacques-Antoine Granjon de vente-privee.com, Xavier Niel de Free, Marc Simoncini de Meetic / Sensee) d'ouvrir une école d'un type nouveau, exclusivement dédiée aux métiers du web. Installée au Palais Brongniart au cœur de Paris, l'EEMI propose différents programmes post-bac en 3 ou 5 ans, en formation initiale ou en alternance, permettant de se former à de nombreux métiers du digital - e-business, web development, interactive design - avec une forte dimension entrepreneuriale.
Contact : Isabelle Simoncini – 01 45 56 15 61 – i.simoncini@eemi.com

¹ Voir les entreprises partenaires de L'ARRONDI et les associations bénéficiaires sur larrondi.org