



Recita

RÉSEAU D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET D'INNOVATION
DE NOUVELLE-AQUITAINE

APPEL A CANDIDATURE 2019 TROPHEES ECO-CONCEPTION NA & EXPOSITION RECITA

DOSSIER DE CANDIDATURE

Date limite de dépôt : 11 octobre 2019

Par mail à contact@recita.org

Une initiative des territoires



Conduite par



En partenariat avec



Afin de promouvoir les produits de Nouvelle-Aquitaine issus de l'économie circulaire nous vous proposons deux initiatives complémentaires :

- Les **trophées régionaux éco-conception** qui seront remis le 14 novembre 2019 à Angoulême
- **l'exposition RECITA** qui se tiendra le 6 décembre 2019 à Limoges

Ce dossier unique vous permet de candidater à ces deux évènements.

L'appel à candidature s'adresse à tous types d'acteurs régionaux proposant :

- ✓ un **produit intermédiaire ou fini** ;
- ✓ **réalisé (fabrication et/ou conception) en région Nouvelle-Aquitaine** ;

ET répondant aux enjeux d'**éco-conception**, de **réemploi**, d'**upcycling**, de **recyclage**, de **remanufacturing**...

Valorisation des lauréats

- ✓ Création d'un poster illustrant le produit (à partir de ce dossier) ;
- ✓ Catégorie éco-conception : Présentation des produits et remise d'un trophée lors du colloque régional éco-conception le 14 novembre 2019 à Angoulême. + 1 an d'adhésion au Pôle éco-conception.
- ✓ Exposition de l'ensemble des posters et produits le 06 décembre 2019 à Limoges lors de la rencontre annuelle RECITA;
- ✓ Valorisation sur les plateformes www.RECITA.org et www.ECO-ENTREPRENEURS.org



Dossier de candidature

- ✓ A retourner complété à contact@recita.org .
- ✓ Il est indispensable de joindre une ou plusieurs photographies du produit.
- ✓ Vous pouvez joindre tout élément d'illustration utile.
- ✓ Dans la mesure du possible (taille) un échantillon du produit vous sera demandé pour participer aux expositions.
- ✓ Renseignements exposition RECITA : sgarin@aquitaincroissanceverte.com et a.dain@pole-ecoindustries.fr .
- ✓ Renseignements trophées éco-conception : solene.doubliez@landes.cci.fr et christophe.robin@landes.cci.fr

VOTRE ENTREPRISE

Raison sociale :

Activité :

Nom du dirigeant :

Nom, prénom et fonction de la personne à contacter :

Téléphone :

Adresse mail :

Dernier CA :	Effectif :
Adresse :	
Code postal :	Ville :
Site internet :	
Statut : <input type="checkbox"/> Micro entreprise <input type="checkbox"/> PME <input type="checkbox"/> ETI <input type="checkbox"/> Grande entreprise	

Description de l'entreprise (date de création, marchés...) :

LE PRODUIT

Nom et description du produit :

Description de 20 lignes maximum détaillant en quoi le produit répond aux enjeux de l'économie circulaire : éco-conception, réemploi, upcycling, recyclage, remanufacturing, réutilisation, économie de la fonctionnalité...

Ce produit est-il commercialisé ?

Oui

Non

Sur quel marché ?

B to B

B to C

Les 2

B to B to C

Autre :

LA DEMARCHE D'ECO-CONCEPTION

Section obligatoire uniquement pour candidater aux Trophées régionaux Eco-Conception

L'éco-conception est l'intégration de l'environnement sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit <https://www.youtube.com/watch?v=B-LNhyyqvEM>

Q : Pourquoi avez-vous mené une démarche d'éco-conception ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pression réglementaire | <input type="checkbox"/> Concurrence |
| <input type="checkbox"/> Attentes des clients / Donneur d'ordres | <input type="checkbox"/> Volonté d'innover |
| <input type="checkbox"/> Pression des parties prenantes (ONG...) | <input type="checkbox"/> Attentes des clients |
| <input type="checkbox"/> Image de marque | |

Commentaires :

Q : Quels outils avez-vous utilisé ?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Bon sens | <input type="checkbox"/> Check list |
| <input type="checkbox"/> ACV | <input type="checkbox"/> Bilan produit ADEME, |
| <input type="checkbox"/> Evaluation score unique (Ecolizer) | <input type="checkbox"/> Cahier des charges éco-label |
| <input type="checkbox"/> Guide d'éco-conception sectoriel | <input type="checkbox"/> Pré-diagnostic éco-conception |
| <input type="checkbox"/> Analyse réglementaire | <input type="checkbox"/> Analyse des parties prenantes |
| <input type="checkbox"/> Analyse des attentes clients | |

Pourriez-vous joindre les principaux résultats ?

Commentaires :

Q : Comment valorisez-vous la démarche auprès de vos cibles clients (écolabel, labels, allégations...) ?

Q : Quels sont les améliorations et les gains environnementaux (si possible chiffrés) réalisés sur le cycle de vie du produit ? (répartition par étape du cycle de vie) :

Etape du cycle de vie	Améliorations apportées / gains chiffrés
Matières premières	
Fabrication	
Transport / Mode de commercialisation	
Usage	
Fin de Vie	

Commentaires :