

Prochainement :
Sortie du 1^{er} magazine dédié exclusivement à
l'éco-conception : **MYGREENMAG**[®]
Faites y la promotion de votre activité
Contact : diarra.kane@eco-conception.fr



A vos agendas

Atelier Eco-stratégie : comment créer de la valeur avec l'environnement Le 06 décembre à St-Etienne

Parce que l'environnement peut être créateur d'avantages concurrentiels et parce qu'il est plus rentable d'intégrer les questions environnementales en amont d'un projet,
Venir découvrir quelles opportunités de développement économique offre l'éco-conception !

Atelier organisé par le Pôle Eco-conception et les CCI de la Loire :
<http://www.eco-conception.fr/articles/atelier--eco-strategie--comment-creer-de-la-valeur-avec-lenvironnement-le-06-decembre-a-st-etienne.html>

Le parcours de formation 2013

Groupe de Lyon

17 janvier 2013 Session 3 : Eco-marketing les nouveaux enjeux du développement durable

18 janvier 2013 Session 4 : ACV Evaluer les impacts environnementaux

Groupe de Paris

14 février 2013 Session 1 : Les outils pratiques de mise en œuvre de l'éco-conception

15 novembre 2013 Session 2 : la Conception en vue du recyclage

11 avril 2013 Session 3 : Eco-marketing les nouveaux enjeux du développement durable

12 avril 2013 Session 4 : ACV Evaluer les impacts environnementaux

Inscription avant le 20 décembre 2012

Télécharger le catalogue complet et la fiche d'inscription

Inscription : diarra.kane@eco-conception.fr

Appel à témoins : Etude sur les retours économiques de l'éco-conception

Le Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie et l'Institut de Développement de Produits du Québec ont initié en 2008 une étude sur les retours économiques de l'éco-conception sur 30 cas d'entreprises. Afin de voir comment la situation a évolué en 5 ans, les initiateurs relancent l'étude sur un panel plus large.

Vous avez un produit ou service éco-conçu ? Contactez-nous dès maintenant pour participer à l'étude. Les entreprises interviewées seront valorisées sur le rapport de l'étude.

Télécharger l'étude de 2008 ainsi que les fiches produits : <http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/etudes-et-recherche/3-marketing-et-economie-de-leco-conception.html>

Contact : diarra.kane@eco-conception.fr

Prochainement : Sortie du Magazine exclusivement dédié à l'éco-conception : MYGREENMAG[®]



MYGREENMAG[®] est le nouveau magazine Français/Anglais édité par Le Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie : 1^{er} centre de ressource en éco-conception.

Ce magazine traite de l'éco-conception, de l'ecodesign et de toutes les solutions offrant une alternative environnementale. Seul sur le marché aujourd'hui, il répond à une réelle demande et bénéficie déjà d'un accueil favorable.

Parution prévue en janvier 2013

Diffusion en 15 000 exemplaires en France et à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Amérique

latine

Vous souhaitez promouvoir vos actions en faveur de l'éco-conception et plus largement vos pratiques en responsabilité sociale contactez dès maintenant l'équipe du Pôle Eco-conception afin de recevoir le Média Kit de positionnement.

Contact : diarra.kane@eco-conception.fr

8 Exemple de produits éco-conçus

Nouveauté : Découvrez dès à présent les fiches produits éco-conçus ayant reçu une distinction lors du Colloque National éco-conception de février 2012 :

- [Poignée de Porte "Millesime" - Dubois](#)
 - [Neuf Box Evolution de SFR](#)
 - [Armoire de Bureau "Isidore"- EDP](#)
 - [Le coussin gonflable "Air concept Luxury" - My Note Deco](#)
 - [Support d'ordinateur universel- Amelight](#)
 - [Pompe à vélo "Altao Pump" - Altinnova](#)
 - [Tablette lave glace "Screenclear" - Eurotab](#)
 - [Planche de surf "Green one" - Notox](#)
- Retrouvez sur chaque fiche la stratégie de l'entreprise, les caractéristiques environnementales, les impacts commerciaux et financiers et en bonus une vidéo de présentation du produit.

Voir les fiches : <http://www.eco-conception.fr/precureurs/>

Le Pole Eco-conception au salon Pollutec du 27 au 30 novembre Hall 4 - Allée K - Stand 121

Le Pôle Eco-conception et Management du Cycle sera présent sur un stand pour échanger directement avec vous sur le développement de produits et services éco-conçus.

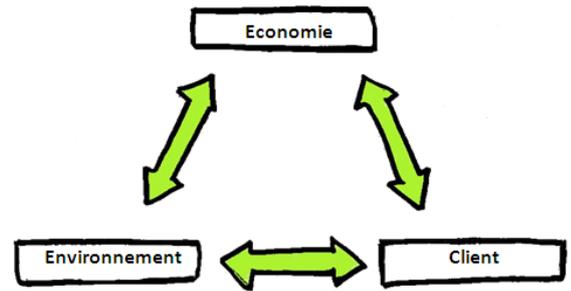
- Retrouvez les experts du Pôle pour un :
- SVP : réponse à une question technique
 - Achat d'éditions (traité d'éco-conception - Guide Okala - Guide thermoplastiques)
 - Test du jeu BtoGreen L'expérience "serious game"
 - Proposition d'un parcours personnalisé (ateliers techniques - formation - prestations...)

Le 29 nov le Pôle animera une conférence intitulée : **l'Eco-innovation et les technologies de l'information**. Samuel Mayer, Directeur du Pôle interviendra sur les principes de l'éco-conception et la mise en place de solutions éco-innovantes; ou comment trouver des solutions créatrices de valeur pour le client et de différenciation pour le metteur sur le marché par l'intégration de l'environnement.

Contact : diarra.kane@eco-conception.fr

Exclusivité : Sortie du guide éco-conception des services

Le Pôle Eco-Conception et Management du Cycle de Vie vous présente son nouveau guide concernant l'éco-conception de SERVICE. Ce guide part d'un constat ; on parle souvent d'éco-conception de produits et service, hors sur ce dernier, il existe peu de démarche globale structurée.



L'éco-conception de service, aujourd'hui, s'apparentant plus à un ensemble de pistes d'amélioration environnementale mise en œuvre, sans cohérence globale par rapport au service rendu (l'unité fonctionnelle d'un service).

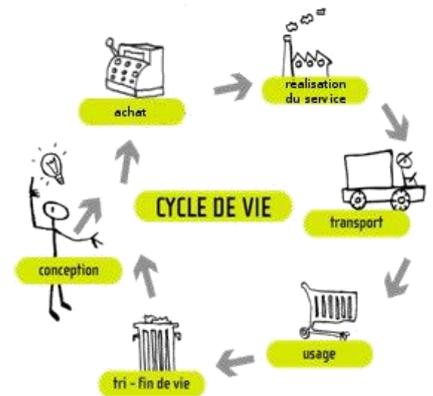
Ce guide reprend les étapes d'une démarche d'éco-conception et réalise le parallèle entre une approche produit et une approche service; dans le but de structurer les démarches.

L'objectif global d'un service éco-conçu, doit rester basé sur du gagnant-gagnant :

- Améliorer l'économie de l'entreprise
- Satisfaire le client par un meilleur rapport qualité du service rendu / coût
- Amoindrir l'impact sur l'environnement du service rendu sur l'amélioration d'un aspect. Cela ne doit pas se faire au détriment de l'un ou des deux autres aspects, comme un transfert d'impact d'un aspect à un autre.

Ce guide permet de se poser les bonnes questions, et propose quelques pistes dans des domaines divers, reposant sur le cycle de vie complet d'un service.

A travers la réflexion concernant les services et l'éco-conception, cela nous a conduit à proposer un cycle de vie légèrement différent que celui habituellement proposé pour les produits. Toujours basé sur 5 étapes : Achat, Réalisation du service, Transport, Utilisation du service, Fin de vie.



Ce guide n'est en rien exhaustif sur les méthodes d'éco-conception de services. C'est une première synthèse, un état des lieux qui devra se consolider au fur à mesure des avancements scientifiques et techniques sur ces questions.



Télécharger le guide éco-conception des services disponible aux adhérents :

<http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/outils-et-methodes/2-methode-de-conception-et-doptimisation.html>



Télécharger également le guide éco-conception en agroalimentaire disponible aux adhérents :

<http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/outils-et-methodes/2-methode-de-conception-et-doptimisation/guide-agroalimentaire.html>

Nouveau document publié surwww.eco-conception.fr**Le guide d'éco-conception de la filière vin**

La filière vitivinicole a désormais son guide pratique sur l'éco-conception des emballages. Elaboré en partenariat avec trois organisations professionnelles et le concours d'experts en éco-conception, ce guide propose des check-lists emballage par emballage, des solutions techniques et des retours d'expériences. Le guide Adelphi est destiné à toutes les entreprises de la filière quelle que soit leur taille. Informations pratiques, conseils, retours d'expériences, contacts utiles, ce document de référence délivre toutes les clés pour comprendre les bénéfices de l'éco-conception et mettre en oeuvre des actions.

Documentation accessible qu'aux adhérents :

<http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/outils-et-methodes/3-conception-pour-le-recyclage.html>

L'EFSA rendra un avis sur les perturbateurs endocriniens en mars 2013

En coopération avec d'autres organes consultatifs scientifiques européens, le comité scientifique de l'EFSA entreprend un examen de toutes les informations scientifiques actuelles disponibles concernant les substances actives sur le système endocrinien (dont toutes ne présentent pas nécessairement des propriétés perturbatrices), en vue d'évaluer des approches possibles pour les identifier ainsi que des méthodes pour évaluer les dangers qu'elles peuvent représenter.

Télécharger l'article complet : <http://www.efsa.europa.eu/fr/press/news/121001a.htm>

Gaspillage alimentaire : le gouvernement lance un pacte

Par la voix de son ministre, le gouvernement souhaite lutter contre le fléau du gaspillage alimentaire, grâce à un "pacte national" en cinq grandes étapes. L'une d'entre elles consiste par exemple à encourager la vente en vrac de certains produits pour éviter d'acheter ce que l'on ne consommerait pas et diminuer les emballages. Pour diminuer de moitié le gaspillage d'ici 2025, en sensibilisant à la fois les grandes enseignes, les consommateurs et les industries. Un site internet vient de voir le jour: gaspillagealimentaire.fr

Journée d'affaires : Le design durable à Wuppertal

Le Pôle Eco-conception en partenariat avec les villes de Saint-Etienne et Wuppertal ont organisé une journée de mission économique à Wuppertal en Allemagne (Ville Jumelée avec St-Etienne) sur le thème du design durable et plus particulièrement de faire de l'environnement un avantage concurrentiel.

Cette mission économique a permis aux participants de divers horizons de nouer de nouveaux contacts avec des experts, clients, fournisseurs, partenaires ou chercheurs universitaires et d'instaurer de possibles collaborations commerciales et/ou techniques.



De gauche à droite : Samuel Mayer, Directeur du Pôle Eco-conception – Les représentants de Neue Effizienz – Generation Design – CSCP – Université de Wuppertal – Professeur Martin Topel, Expert en Design Industriel

Cette journée d'échanges a établi les premières étapes de développement d'une action communes avec les différentes structures ciblées à l'éco-conception. Une ruche de travail verra le jour prochainement sur notre site internet www.eco-conception.fr

Il est prévu un voyage retour pour les structures que nous avons rencontré à Wuppertal sur St-Etienne à l'occasion de la Biennale du Design à St-Etienne et pour rencontrer des PME locales en mars 2013.

Exemple de produit éco-conçu : NeufBox evolution de SFR

Dans le cadre de la politique environnementale de SFR et pour anticiper les codes de conduite européens, le Groupe a décidé d'évaluer les performances environnementales de ses produits ADSL.

L'objectif pour SFR était de faire un état des lieux du produit existant, dégager les pistes d'amélioration. La neufbox Evolution est le fer de lance de la R&D de SFR. C'est pourquoi, il était essentiel d'éco-concevoir cette box afin de répercuter la démarche à l'ensemble des innovations ADSL à venir et tous les autres produits dont SFR a la maîtrise.



Démarche environnementale : Sélection de matières éco-conçues – Textiles 100% recyclables fabriqués localement – réduction du nombre de matériaux et composants – L'air comme principal matériau – packaging réutilisable et encombrement minimum pendant le transport – Produit facilement transportable – travail sur la durée de vie du produits – partenariat avec la filière Taxyloop pour inciter le consommateur à renvoyer le produit par une prise en charge de My Note Deco.

Voir la vidéo : <http://www.eco-conception.fr/ressources/fonds-documentaire/la-tv-de-leco-conception/2-colloque-national-deco-conception-2012.html>

Focus

Réalisez un prédiagnostic éco-conception

3 Objectifs :

- Une **SENSIBILISATION** à l'éco-conception des produits et des services
- Un **BILAN DES ENJEUX** de votre entreprise vis à vis de l'éco-conception
- La proposition d'une **STRATEGIE ENVIRONNEMENTALE** produit en définissant 3 à 5 critères parmi une checklist de plus de 400 critères regroupés dans 3 catégories : produits manufacturés, produits agroalimentaires et services.

Votre centre relais vous accompagne et réalise avec vous un pré-diagnostic pour vous aider à évaluer l'opportunité d'intégrer l'éco-conception dans votre activité.

Déroulement d'un pré-diagnostic :

- Préparation de la visite	(1/2 journée)
- Visite sur site	(1/2 journée)
- Rédaction du rapport	(2 jours)
- Rendu du rapport avec préconisation	(1/2 journée)

Coût du pré-diagnostic:

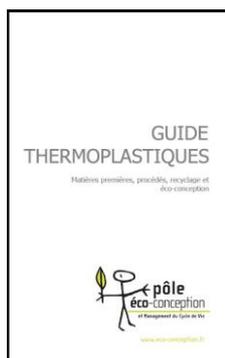
Cette prestation est **hautement subventionnée**. Pour plus de précisions, veuillez vous rapprocher de la CCI de votre région.

Contactez l'expert le plus proche de chez vous via notre carte interactive :

<http://www.eco-conception.fr/static/pre-diagnostic-eco-conception.html>

OFFRE SPECIALE FIN D'ANNEE

Jusqu'au 31 décembre 2012 le Guide Thermoplastiques à 15 € HT



Commande : diarra.kane@eco-conception.fr

Définition du mois : Evaluation des impacts lors d'une ACV

L'évaluation des impacts est la quatrième phase de l'ACV, elle évalue les résultats de l'inventaire du cycle de vie d'un système de produit afin de mieux comprendre leur portée environnementale. Les éléments facultatifs de l'ACVI : On fait ici entrer en ligne de compte des indices qui sortent du cadre strictement biologique pour agréger encore plus les évaluations d'impact précédentes.

On recense trois procédés allant de plus en plus loin dans l'abstraction :

- la normalisation
- le groupement
- la pondération

Dans un premier temps, les flux répertoriés dans l'inventaire du cycle de vie sont classés dans différentes catégories d'impact :

- Toxicité humaine,
- Effets respiratoires,
- Radiation ionisante,
- Destruction de la couche d'ozone,
- Formation de photo-oxydants,
- Acidification aquatique.

La caractérisation intermédiaire pondère les émissions à l'intérieur de chacune des catégories d'impacts. Le choix des catégories d'impact et des indicateurs associés se font en relation avec les objectifs et les systèmes étudiés. Ces opérations (choix, classification et caractérisation) sont définies comme obligatoires par la norme ISO 14042.

Enfin, la caractérisation des dommages regroupe les catégories d'impact dans des catégories de dommages, par exemple : Santé humaine, Qualité des écosystèmes, Changement climatique, Ressources.

Il est aussi possible grâce à une pondération d'agréger ces catégories d'impact en un score unique, il est possible d'obtenir des résultats normalisés (résultats ramenés à des valeurs de référence, par exemple les impacts d'un habitant pendant un jour).

Retrouvez dans les newsletters précédentes les définitions :

- *Qu'est qu'une analyse de cycle de vie*
- *Définition et objectifs de champs de l'étude d'une ACV*
- *L'Inventaire d'une ACV*

Sources : ISO 14044. Analyse du cycle de vie comprendre et réaliser un écobilan (Olivier Jolliet, Myriam Saadé, Pierre Crettaz, Shanna Shaked)

Inscription la Web télé du Pôle Eco-conception

Apprendre l'éco-conception de chez soi, gratuitement, c'est maintenant possible avec notre WEB TV.

Le Pôle Eco-conception postera des vidéos de 5 min pratiques. Les principes de l'éco-conception

- Les principaux résultats de l'étude sur les retours économiques
- L'éco-socio-conception
- L'évaluation environnementale

Abonnez-vous sur : <http://www.youtube.com/user/PoleEcoConception>

